

# 东方红丰裕 1 号

## 集合资产管理计划说明书



二〇一九年八月

## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 绪 言 .....                   | 2  |
| 重要提示 .....                  | 3  |
| 释 义 .....                   | 4  |
| 第一章 集合计划介绍 .....            | 7  |
| 第二章 集合计划有关当事人介绍 .....       | 11 |
| 第三章 投资者参与集合计划 .....         | 12 |
| 第四章 集合计划的成立 .....           | 15 |
| 第五章 集合计划的退出 .....           | 16 |
| 第六章 集合计划份额的转让、非交易过户与冻结..... | 19 |
| 第七章 投资理念与投资策略 .....         | 20 |
| 第八章 投资决策与风险控制 .....         | 26 |
| 第九章 投资限制 .....              | 33 |
| 第十章 集合计划的账户与资产 .....        | 34 |
| 第十一章 集合计划的资产估值 .....        | 36 |
| 第十二章 集合计划的费用与税收 .....       | 41 |
| 第十三章 集合计划的收益分配 .....        | 45 |
| 第十四章 集合计划的会计与审计 .....       | 47 |
| 第十五章 管理人不以自有资金参与集合计划 .....  | 48 |
| 第十六章 集合计划的终止与清算 .....       | 49 |
| 第十七章 集合计划的信息披露 .....        | 51 |
| 第十八章 风险揭示 .....             | 55 |
| 第十九章 特别说明 .....             | 64 |

## 绪 言

本说明书依据《证券公司客户资产管理业务管理办法》（以下简称《管理办法》）、《证券公司集合资产管理业务实施细则》（以下简称《细则》）、《证券公司客户资产管理业务规范》（以下简称《业务规范》）及相关法律法规和《东方红丰裕 1 号集合资产管理合同》（以下简称《集合资产管理合同》）编写。

本说明书阐述了东方红丰裕 1 号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）的投资目标、策略、风险、费率等与投资者投资决策有关的全部必要事项，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本说明书。

管理人承诺本说明书中不存在任何虚假内容、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

集合计划根据本说明书所载明资料申请发行。管理人没有委托或授权任何其他人提供未在本说明书中载明的信息，或对本说明书做出任何解释或者说明。

本说明书是《集合资产管理合同》的重要组成部分，已经中国证监会核准，请投资者认真阅读。投资者签订《集合资产管理合同》，且合同生效后，投资者即为《集合资产管理合同》的委托人，其认购/申购集合计划份额的行为本身即表明其对《集合资产管理合同》及本说明书的承认和接受。委托人将按照《管理办法》、《细则》、《业务规范》、本说明书、《集合资产管理合同》及其他有关规定享有权利、承担义务；欲了解委托人的权利和义务，应详细查阅相关附件。

上海东方证券资产管理有限公司拥有对本说明书的解释权。

## 重要提示

本说明书依据《管理办法》、《细则》、《业务规范》及其他有关规定制作，管理人保证本说明书的内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

委托人承诺以真实身份参与集合计划，保证委托资产的来源及用途合法，并已阅知本说明书和《集合资产管理合同》全文，了解相关权利、义务和风险，自行承担投资风险和损失。

管理人承诺以诚实守信、审慎尽责的原则管理和运用集合计划资产，但不保证集合计划一定盈利，也不保证最低收益。本说明书对集合计划未来的收益预测仅供委托人参考，不构成管理人、托管人和推广机构保证委托资产本金不受损失或取得最低收益的承诺。

中国证监会对本集合计划出具了批准文件（证监许可[2011]1440 号），但中国证监会对本集合计划作出的任何决定，均不表明中国证监会对本集合计划的价值和收益做出实质性判断或保证，也不表明参与本集合计划没有风险。

## 释 义

在《东方红丰裕 1 号集合资产管理计划说明书》中，下列词语或简称具有如下含义：

- 1、**计划、集合计划或本集合计划**：指东方红丰裕 1 号集合资产管理计划。
- 2、**说明书**：指本《东方红丰裕 1 号集合资产管理计划说明书》及对其的任何有效修订和补充。
- 3、**《集合资产管理合同》**：指《东方红丰裕 1 号集合资产管理合同》及对其的任何有效修订和补充。
- 4、**《管理办法》**：指 2013 年 6 月 26 日中国证监会发布并实施的《证券公司客户资产管理业务管理办法》及颁布机关对其不时做出的修订。
- 5、**《细则》**：指 2013 年 6 月 26 日中国证监会发布并实施的《证券公司集合资产管理业务实施细则》及颁布机关对其不时做出的修订。
- 6、**《业务规范》**：指经中国证券业协会批准发布并于 2012 年 10 月 19 日实施的《证券公司客户资产管理业务规范》。
- 7、**元**：指人民币元。
- 8、**中国证监会**：指中国证券监督管理委员会。
- 9、**管理人**：指上海东方证券资产管理有限公司。
- 10、**托管人**：指中国工商银行股份有限公司浙江省分行。
- 11、**推广机构**：指东方证券股份有限公司，以及其他具有集合计划代理推广资格、依据有关《代理推广协议》办理集合计划认购、申购、退出、分红等集合计划业务的代理机构。
- 12、**注册登记机构**：指办理本计划注册登记业务的机构。本计划的注册登记机构为中国证券登记结算有限责任公司。
- 13、**注册登记业务**：指本计划登记、存管、过户、清算和交收业务，具体内容包括委托人集合计划账户的建立和管理、份额注册登记、清算、发放红利、建立并保管委托人名册等。
- 14、**《集合资产管理合同》当事人**：指受《集合资产管理合同》及说明书的约束，根据《集合资产管理合同》及说明书享受权利并承担义务的法律主体，包括管理人、托管人、委托人。
- 15、**委托人**：指根据《集合资产管理合同》及说明书合法取得集合计划份额的个人投资者或机构投资者。
- 16、**个人投资者**：指依法投资于集合资产管理计划的自然人。
- 17、**机构投资者**：指依法投资集合资产管理计划，在中华人民共和国境内合法注册登记或经

有关政府部门批准设立的企业法人、事业法人、社会团体或其他组织以及合格境外机构。

18、**期货公司**：指管理人为本集合计划选定的用于办理本集合计划参与股指期货交易的中国金融期货交易所结算会员。

19、**集合计划账户**：指注册登记机构为委托人开立的、记录其持有的集合计划份额余额及其变动情况的账户。

20、**交易账户**：指投资者在办理认购/申购时，在推广机构开设的资金账户，用于投资者参与、退出、分红及清算本集合计划资金的划拨。

21、**成立日**：指在集合计划经中国证监会出具批准文件之日起的 6 个月内，集合计划推广开始之日起 60 个工作日内，集合计划参与规模超过 1 亿元人民币后，计划管理人可以依据《管理办法》、《集合资产管理合同》、本说明书和实际发行情况停止发行，并宣告集合计划成立的日期。

22、**推广期**：指自中国证监会出具批准文件之日起的 6 个月内，自集合计划开始推广到成立日止的时间段，最长不超过 60 个工作日。

23、**工作日**：指上海证券交易所和深圳证券交易所的正常交易日。

24、**T 日**：指推广机构在规定时间受理投资者认购、申购、退出等业务的工作日及管理人分红方案中的权益登记日和除权除息日。

25、**T+n 日**：指 T 日后（不包括 T 日）第 n 个工作日。

26、**开放期**：指推广机构为委托人办理申购、退出业务的工作日，本集合计划自成立之日起封闭一个月，封闭期结束后每个工作日开放。

27、**集合计划份额**：指委托人对集合计划享有资产所有权、收益分配权和其他相关权利，并承担相应义务的基本计量单位。

28、**集合计划份额面值**：人民币 1.00 元。

29、**认购**：指在计划推广期内，投资者购买集合计划份额的行为。

30、**申购**：指在计划开放期内，投资者购买集合计划份额的行为。

31、**退出**：指委托人在集合计划开放期申请部分或全部退出集合计划的行为，不包括委托人在本集合计划终止时收回资产的行为。

32、**净退出申请份额**：指在计划开放期内，退出申请份额扣除参与申请份额后的剩余份额。

33、**收益**：指集合计划投资所得红利、股息、债券利息、买卖证券差价、银行存款利息以及集合计划的其他合法收入。

34、**资产总值**：指集合计划所购买的各类证券、银行存款本息及其他投资所形成的价值总和。

35、**资产净值**：指资产总值减去负债后的价值。

36、**单位净值**：指集合计划资产净值除以计划总份额。

- 37、**资产估值：**指计算评估集合计划资产的价值，以确定该资产净值和单位净值的过程。
- 38、**法律法规：**指中华人民共和国现行有效的法律、行政法规、司法解释、部门规章以及其他对《集合资产管理合同》当事人有约束力的决定、决议、通知等。
- 39、**不可抗力：**指《集合资产管理合同》当事人无法预见、无法克服、无法避免且在《集合资产管理合同》生效之后发生的，使《集合资产管理合同》当事人无法全部或部分履行合同的任何事件，包括但不限于洪水、地震及其他自然灾害、战争、政府征用、没收、法律变化等。
- 40、**关联方：**本说明书和集合资产管理合同所指关联方关系的含义与《企业会计准则第 36 号——关联方披露》中的关联方关系的含义相同。

## 第一章 集合计划介绍

### 一、集合计划的名称和类型

集合计划名称：东方红丰裕 1 号集合资产管理计划。

集合计划类型：非限定性集合资产管理计划。

### 二、集合计划的投资目标、理念

#### 1、投资目标

在投资过程中注重数量化分析工具 and 模型的使用，选择合适的投资品种，崇尚稳健增值。

#### 2、投资理念

本集合计划遵循价值投资和积极配置的理念，以研究为导向，以获取长期稳定收益为目标，通过组合投资和量化管理，注重控制投资风险并兼顾流动性，深入分析各类证券的风险收益特征，确定各大类资产间的分配比例，并随着各类证券风险收益特征的相对变化做出及时调整，实现集合计划资产的最佳增值潜力。

### 三、投资范围和组合设计

#### 1、投资范围

中国境内依法发行的股票（含新股申购），港股通标的股票，权证，债券，证券投资基金，央行票据，短期融资券，资产支持证券，中期票据，中小企业私募债，股指期货、国债期货、商品期货、期权等证券期货交易所交易的投资品种，利率远期、利率互换，资产支持票据，非公开定向债务融资工具等银行间市场交易的投资品种，证券回购，商业银行理财计划、证券公司专项资产管理计划、资产支持专项计划、期货公司资产管理计划、集合资金信托计划、证券公司权益收益互换产品等金融监管部门批准或备案发行的金融产品，以及中国证监会认可的其他投资品种。其中，港股通标的股票是指：1）沪港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票，以及 2）在深港股票市场交易互联互通机制试点推出后，深港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票。



本集合计划可以参与融资融券交易，也可以将其持有的股票作为融券标的证券出借给证券金融公司。

本集合计划可以参与股票质押式回购业务，集合资产管理计划为融出方的，在股票质押回购中质权人登记为管理人。

在深港股票市场交易互联互通机制试点推出后，本集合计划可投资深港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票。

在未来法律法规允许的情况下，本集合计划可投资在海外上市的中国公司股票。

针对期权、利率远期、利率互换、融资融券交易、将集合计划其持有的股票作为融券标的证券出借给证券金融公司、深港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票、海外上市的中国公司股票的投资，集合计划管理人需事先与托管人沟通清算交收、核算估值等事项，双方达成一致意见后方可参与。

固定收益类资产包括：国债、地方政府债、中央银行票据、政策性金融债、政府支持机构债、金融债（商业银行、保险公司、证券公司等金融机构发行的各类型债券，包括次级债）、企业债、短期融资券、中期票据、集合票据、非公开定向债务融资工具、公司债、中小企业私募债、资产支持收益凭证、资产支持证券、资产支持票据、债券型基金、股票及混合型分级基金优先级份额、可转换债券、可交换债券、可分离交易债券等。

现金类资产包括：现金、银行存款（包括但不限于银行定期存款、协议存款、同业存款、同业存单、可转让存单等各类存款）、货币市场基金、债券逆回购等；

权益类资产包括：股票（含新股申购）、港股通标的股票、股票型基金（包括 QDII 型基金）、混合型基金等；

其他品种包括：商业银行理财计划、证券公司专项资产管理计划、资产支持专项计划、期货公司资产管理计划、集合资金信托计划、证券公司权益收益互换产品、权证、股指期货、国债期货、商品期货、期权、股票质押式回购业务等。其中股指期货投资范围是在中国金融期货交易所挂牌交易的股指期货合约；国债期货投资范围是在中国金融期货交易所挂牌交易的国债期货合约。

## 2、资产配置比例

（1）权益类净头寸，在每个交易日日终不得超过集合计划资产净值的 30%。

权益类净头寸=权益类资产市值+买入股指期货的合约价值+买入其他权益类工具的价值-卖空股指期货的合约价值-卖空其他权益类工具的价值。

（2）权益类资产：占集合计划资产净值的 0%~100%；

(3) 固定收益类资产：占集合计划资产净值的 0%~140%；

(4) 现金类资产：占集合计划资产净值的 0%~140%；

(5) 集合计划可以参与证券回购，但融入资金余额不得超过集合计划资产净值的 40%，中国证监会另有规定的除外；

(6) 集合计划投资股指期货的，在任何交易日日终，集合计划买入、卖出股指期货合约价值轧差计算后不超过资产净值的 80%；集合计划投资国债期货的，在任何交易日日终，集合计划买入、卖出国债期货合约价值轧差计算后不超过资产净值的 120%；

委托人在此同意并授权管理人可以将集合计划的资产投资于管理人及与管理人有关联方关系的公司发行的证券或与管理人有关联方关系的公司承销期内承销的证券，或者从事其他重大关联交易。管理人应当遵循客户利益优先原则，交易完成 5 个工作日内，管理人应通知托管人，通过管理人的网站告知委托人，并向证券交易所报告。

如因一级市场申购发生投资比例超标，应在申购证券具备调整机会后十个交易日内将投资比例降至许可范围内；如因证券市场波动、投资对象合并、集合计划资产规模发生剧烈变动等因素发生比例超标，应在超标发生之日起在具备调整机会的十个交易日内将投资比例降至许可范围内。

法律法规或中国证监会允许集合计划投资其他品种的，资产管理人在履行适当程序后，可以将其纳入本计划的投资范围。

#### 四、集合计划的规模

本集合计划最低成立规模 1 亿元，推广期规模上限为 4 亿份（含参与资金利息转增份额），存续期规模上限为 50 亿份（含红利再投资增加份额）。

#### 五、集合计划的参与人数

本集合计划的参与人数上限为 200 人。

#### 六、集合计划的存续期

本集合计划无固定存续期限。

#### 七、集合计划的开放期

本集合计划自成立之日起封闭一个月，封闭期结束后每个工作日开放。开放期内委托人

可以申请参与集合计划，也可以申请退出集合计划。

## 八、集合计划的参与（认购/申购）和退出

- 1、推广对象：主要为在对金融产品的选择上，具有适中风险偏好的、法律法规允许的个人投资者和机构投资者。
- 2、认购：在推广期办理，按金额认购、份额管理。单个委托人参与本集合计划的最低认购金额为 1,000,000 元。多次认购的部分每次最低为 10,000 元。
- 3、申购：在开放期办理，按金额申购、份额管理。单个委托人首次参与本集合计划的最低申购金额为 1,000,000 元。多次申购的部分每次最低为 10,000 元。
- 4、退出：在开放期办理，退出以份额申请，以退出当日的集合计划单位净值为基准计算退出金额。

## 九、费率

- 1、认购费/申购费：0。
- 2、托管费：0.15%/年。
- 3、管理费：0.15%/年。
- 4、退出费：0。
- 5、业绩报酬：详见本说明书第十二章。

## 十、本集合计划的风险收益特征及适合推广对象

本集合计划以绝对收益为目标，投资策略存在一定风险，但风险可控。

## 十一、本集合计划的推广时间和推广方式

### 1、推广时间

自中国证监会出具批准文件之日 6 个月内开始推广，推广期最长不超过 60 个工作日。

本集合计划向个人投资者和机构投资者同时发售，按推广机构指定营业网点的具体安排办理。

### 2、推广方式

本集合计划的推广主要通过推广机构的指定营业网点进行。

## 第二章 集合计划有关当事人介绍

### 一、管理人

名称：上海东方证券资产管理有限公司

法定代表人：王国斌

注册资本：3 亿元人民币

注册地址：上海市黄浦区中山南路 318 号 31 层

办公地址：上海市黄浦区中山南路 318 号 2 号楼 31 层

### 二、托管人

名称：中国工商银行股份有限公司浙江省分行

负责人：沈荣勤

注册地址：杭州市中河中路 150 号

办公地址：同上

### 三、推广机构

东方证券股份有限公司

## 第三章 投资者参与集合计划

### 一、投资者参与集合计划

具有适中风险承受能力、法律法规允许的个人投资者和机构投资者，可通过认购/申购参与集合计划。

### 二、投资者参与的原则、程序和确认

#### 1、办理时间

认购在推广期内办理。本集合计划向个人投资者和机构投资者同时发售，按推广机构指定营业网点的具体安排办理。

申购在开放期办理。

#### 2、参与的原则

- (1) 集合计划采取金额认购/申购的方式；
- (2) 投资者首次参与集合计划的最低参与金额为1,000,000元；
- (3) 投资者多次参与集合计划的最低参与金额为10,000元；
- (4) 认购价格为份额面值，申购价格为开放期内参与当日的集合计划单位净值；
- (5) 推广期内，单个投资者最高认购金额不超过3.8亿元；存续期内，单个投资者最高申购金额不超过集合计划规模上限与已有存续规模之差；
- (6) 推广期内，在每日（T日）办理认购的交易时间结束后，管理人将对委托人认购规模实行汇总统计，当委托人累计认购规模达到1亿份时且委托人数不低于2人时，管理人有权于T+1日上午九点前发出停止认购指令，根据参与时间优先的原则宣布超过预定规模的认购无效，并通过管理人网站等方式对相关信息进行披露；
- (7) 推广期内，在每日（T日）办理认购的交易时间结束后，管理人将对委托人认购规模实行汇总统计，当委托人累计认购规模达到4亿份（含参与资金利息转增份额）或委托人数达到200人时，管理人将于T+1日上午九点前发出停止认购指令，在T日的参与申请中根据参与金额优先（金额大者优先），金额同等情况下参与时间优先的原则宣布超过4亿份（含参与资金利息转增份额）或超过200人的认购无效，并通过管理人网站等方式对相关信息进行披露。
- (8) 开放期每日办理申购的交易时间结束后，管理人将对当日（T日）净申购规模实行

汇总统计，当集合计划份额超过50亿份（含红利再投资增加份额）或委托人数超过200人，管理人将于T+1日上午九点前发出停止申购指令，根据参与时间优先的原则宣布超过预定规模的申购无效，并通过管理人网站等方式对相关信息进行披露。

### 3、办理场所

推广机构指定的推广营业网点。如推广机构根据具体情况变更或增减其指定推广营业网点，需另行披露。

### 4、参与的程序和确认

（1）投资者按推广机构指定营业网点的具体安排，在推广期/开放期的交易时间段内办理；

（2）投资者应开设推广机构认可的交易账户，并在交易账户备足认购/申购的货币资金；若交易账户内参与资金不足，推广机构不受理该笔参与申请。

（3）投资者必须到推广机构营业网点或通过推广机构指定网络系统签署《电子签名约定书》，之后既可以到集合计划推广机构指定营业网点的柜台申请参与集合计划，也可以登录推广机构指定网络系统以自主下单的方式申请参与集合计划。参与申请经管理人确认后，构成本合同的有效组成部分。

（4）推广机构指定营业网点收到投资者签订的《集合资产管理合同》及填写的相关表格后，向投资者出具回单，经投资者确认无误后，投资者参与申请成功；

（5）投资者参与申请成功后，其参与申请和参与资金不得撤销；

（6）投资者于T日提交参与申请后，一般可于T+2日后到办理参与的网点查询参与确认情况。

### 5、参与费及参与份额的计算

（1）参与费率：0。

（2）认购份额的计算方法

净认购金额 = 认购金额 - 认购金额在推广期内产生的利息

认购份额 = 净认购金额 ÷ 集合计划份额面值

（3）申购份额的计算方法

申购份额 = 申购金额 ÷ 申购价格

集合计划份额面值为 1.00 元。集合计划份额保留小数点后两位，第三位四舍五入。

### 6、参与资金利息的处理方式

委托人的参与资金在推广期产生的利息将折算为计划份额归委托人所有，其中利息以

中国证券登记结算有限责任公司的记录为准。

## 第四章 集合计划的成立

### 一、集合计划的成立

1、本集合计划推广期间，管理人在每一认购日办理认购结束后，当委托人累计认购规模达到1亿份、且委托人人数不低于2人时，管理人有权发出停止认购指令，经具有证券期货相关业务资格的会计师事务所验资后，宣布集合计划成立。

2、如果未达到前述条件，到推广期结束日，若集合计划规模超过或等于1亿元、且委托人人数不低于2人时，经具有证券期货相关业务资格的会计师事务所验资后，宣布集合计划成立。

集合计划成立前，委托人的认购款项只能存入在中国证券登记结算有限责任公司专用账户，不得动用。推广期结束，在规定时间内完成相关的全部法定手续。

### 二、集合计划设立失败

自中国证监会出具批准文件之日起至推广期结束，在集合计划规模低于1亿元人民币或委托人人数低于2人条件下，集合计划设立失败，管理人承担集合计划的全部推广费用，并将已认购资金加计同期银行活期存款利息在推广期结束后30个自然日内退还集合计划委托人。



## 第五章 集合计划的退出

### 一、退出的办理时间与办理原则

#### 1、退出的办理时间

退出在开放期办理。

#### 2、退出原则

(1) “先进先出”原则，以份额申请。即对该委托人在该销售机构参与的集合计划份额进行处理时，参与确认日期在前的集合计划份额先退出，参与确认日期在后的集合计划份额后退出。

(2) 以委托人申请当日退出的集合计划单位净值为基准计算退出金额，巨额退出的情形另行规定。

(3) 委托人部分退出集合计划份额时，如其该笔退出完成后在该推广机构剩余的集合计划份额低于10,000份时，则管理人自动将该委托人在该推广机构的集合计划全部份额退出给委托人。

### 二、退出的办理场所

推广机构指定的推广营业网点。如推广机构根据具体情况变更或增减其指定推广营业网点，需另行披露。

### 三、退出的程序

#### 1、退出的申请和确认

(1) 委托人按推广机构指定营业网点的安排，在开放期的交易时间段内办理。

(2) 委托人应填写交易申请表，同时其在推广机构指定营业网点必须有足够的集合计划份额。

(3) 推广机构指定营业网点受理申请表后，检查委托人持有的集合计划份额，符合退出约定的，向委托人出具回单，经委托人确认无误后，委托人退出申请成功。

(4) 委托人于T日提交退出申请后，一般可于T+2日到网点查询退出情况。

(5) 退出款项将在T+7日内转入委托人的交易账户。

#### 2、集合计划的退出费

(1) 退出费率:0。

(2) 退出金额的计算公式

退出金额计算结果保留到小数点后两位，第三位四舍五入。

退出金额=退出份额×单位净值

#### 四、巨额退出的认定和处理方式

##### 1、巨额退出的认定

指每一开放日本集合计划净退出申请份额超过上一工作日集合计划总份额的 10%，即认为是发生了巨额退出。

##### 2、巨额退出的处理方式

当出现巨额退出时，管理人可以根据本计划当时的资产组合状况决定全额退出或部分顺延退出。

(1) 全额退出：当管理人认为有能力支付投资者的退出申请时，按正常退出程序执行。

(2) 部分顺延退出：当管理人认为支付委托人的退出申请有困难或认为兑付委托人的退出申请可能对计划的资产净值造成较大波动时，管理人在当日接受退出比例不低于上一日计划总份额的10%的前提下，对其余退出申请延期办理，但最长不得超过20个工作日。对于当日的退出申请，应当按单个账户退出申请量占退出申请总量的比例，确定当日受理的退出份额；未能退出部分，除投资者在提交退出申请时明确选择不参加顺延退出外，选择参加顺延退出的投资者的未退出份额将自动转为下一个开放日退出处理，如在开放日内未能办理完毕，将顺延到下一个工作日。转入下一个开放日（或工作日）的退出不享有退出优先权并将以下一个开放日（或工作日）的单位净值为准进行计算，并以此类推，直到全部退出为止。委托人在提出退出申请时可选择将当日未获受理部分予以撤销。

(3) 当发生巨额退出并顺延退出时，管理人应立即通过在管理人的公司网站刊登公告等途径向委托人公布信息，并说明有关处理方法。

#### 五、拒绝或暂停退出的情形及处理

发生下列情形时，管理人可以在开放期拒绝接受或暂停受理委托人的退出申请：

- 1、战争、自然灾害等不可抗力的原因导致集合计划无法正常运行；
- 2、证券交易场所交易时间非正常停市，导致当日集合计划资产净值无法计算；
- 3、因市场剧烈波动或其它原因而出现巨额退出，导致本集合计划的现金支付出现困难；

4、法律法规规定或中国证监会认定的其它情形。

已接受的退出申请，管理人应足额支付；如暂时不能足额支付的，可支付部分按每个退出申请人已被接受的退出申请量占已接受退出申请总量的比例分配给退出申请人，未支付部分由管理人按照发生的情况制定相应的处理办法在后续开放日（或工作日）予以支付。

发生拒绝或暂停受理退出的情形时，管理人应将拒绝或暂停受理退出的原因和处理办法在管理人网站进行信息披露。在暂停退出的情况消除时，管理人应在不超过正常支付时间 20 个工作日内及时恢复退出业务的办理。

## 第六章 集合计划份额的转让、非交易过户与冻结

### 一、集合计划份额的转让

集合计划存续期间，在具备可转让条件后客户可以通过证券交易所等中国证监会认可的交易平台转让集合计划份额。受让方首次参与集合计划，应先与管理人、托管人签订集合资产管理合同。

### 二、集合计划的非交易过户

非交易过户是指不采用参与、退出等集合计划交易方式，将一定数量的集合计划单位按照一定规则从某一委托人集合计划账户转移到另一委托人集合计划账户的行为。集合计划注册登记机构只受理因继承、捐赠、司法执行、以及其他形式财产分割或转移引起的计划份额非交易过户。对于符合条件的非交易过户申请按注册登记机构的有关规定办理。

### 三、集合计划的冻结

集合计划注册登记机构只受理国家有权机关依法要求的集合计划份额冻结与解冻事项。

## 第七章 投资理念与投资策略

### 一、投资目标

在投资过程中注重数量化分析工具和模型的使用，选择合适的投资品种，崇尚稳健增值。

### 二、投资范围

中国境内依法发行的股票（含新股申购），港股通标的股票，权证，债券，证券投资基金，央行票据，短期融资券，资产支持证券，中期票据，中小企业私募债，股指期货、国债期货、商品期货、期权等证券期货交易所交易的投资品种，利率远期、利率互换，资产支持票据，非公开定向债务融资工具等银行间市场交易的投资品种，证券回购，商业银行理财计划、证券公司专项资产管理计划、资产支持专项计划、期货公司资产管理计划、集合资金信托计划、证券公司权益收益互换产品等金融监管部门批准或备案发行的金融产品，以及中国证监会认可的其他投资品种。其中，港股通标的股票是指：1）沪港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票，以及 2）在深港股票市场交易互联互通机制试点推出后，深港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票。

本集合计划可以参与融资融券交易，也可以将其持有的股票作为融券标的证券出借给证券金融公司。

本集合计划可以参与股票质押式回购业务，集合资产管理计划为融出方的，在股票质押回购中质权人登记为管理人。

在深港股票市场交易互联互通机制试点推出后，本集合计划可投资深港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票。

在未来法律法规允许的情况下，本集合计划可投资在海外上市的中国公司股票。

针对期权、利率远期、利率互换、融资融券交易、将集合计划其持有的股票作为融券标的证券出借给证券金融公司、深港股票市场交易互联互通机制试点允许买卖的规定范围内的香港联合交易所上市的股票、海外上市的中国公司股票的投资，集合计划管理人需事先与托管人沟通清算交收、核算估值等事项，双方达成一致意见后方可参与。

固定收益类资产包括：国债、地方政府债、中央银行票据、政策性金融债、政府支持机构债、金融债（商业银行、保险公司、证券公司等金融机构发行的各类型债券，包括次级债）、企业债、短期融资券、中期票据、集合票据、非公开定向债务融资工具、公司债、中小企业私募债、资产支持收益凭证、资产支持证券、资产支持票据、债券型基金、股票及混合型分级基金优先级份额、可转换债券、可交换债券、可分离交易债券等。

现金类资产包括：现金、银行存款（包括但不限于银行定期存款、协议存款、同业存款、同业存单、可转让存单等各类存款）、货币市场基金、债券逆回购等；

权益类资产包括：股票（含新股申购）、港股通标的股票、股票型基金（包括 QDII 型基金）、混合型基金等；

其他品种包括：商业银行理财计划、证券公司专项资产管理计划、资产支持专项计划、期货公司资产管理计划、集合资金信托计划、证券公司权益收益互换产品、权证、股指期货、国债期货、商品期货、期权、股票质押式回购业务等。其中股指期货投资范围是在中国金融期货交易所挂牌交易的股指期货合约；国债期货投资范围是在中国金融期货交易所挂牌交易的国债期货合约。

### 三、资产配置比例(占资产净值比例)

1、权益类净头寸，在每个交易日日终不得超过集合计划资产净值的 30%。

权益类净头寸=权益类资产市值+买入股指期货的合约价值+买入其他权益类工具的价值-卖空股指期货的合约价值-卖空其他权益类工具的价值。

2、权益类资产：占集合计划资产净值的 0%~100%；

3、固定收益类资产：占集合计划资产净值的 0%~140%；

4、现金类资产：占集合计划资产净值的 0%~140%；

5、集合计划可以参与证券回购，但融入资金余额不得超过集合计划资产净值的 40%，中国证监会另有规定的除外；

6、集合计划投资股指期货的，在任何交易日日终，集合计划买入、卖出股指期货合约价值轧差计算后不超过资产净值的 80%；集合计划投资国债期货的，在任何交易日日终，集合计划买入、卖出国债期货合约价值轧差计算后不超过资产净值的 120%；

委托人在此同意并授权管理人可以将集合计划的资产投资于管理人及与管理人有关联方关系的公司发行的证券或与管理人有关联方关系的公司承销期内承销的证券，或者其他重大关联交易。管理人应当遵循客户利益优先原则，交易完成 5 个工作日内，管理人

应通知托管人，通过管理人的网站告知委托人，并向证券交易所报告。

如因一级市场申购发生投资比例超标，应在申购证券具备调整机会后十个交易日内将投资比例降至许可范围内；如因证券市场波动、投资对象合并、集合计划资产规模发生剧烈变动等因素发生比例超标，应在超标发生之日起在具备调整机会的十个交易日内将投资比例降至许可范围内。

法律法规或中国证监会允许集合计划投资其他品种的，资产管理人在履行适当程序后，可以将其纳入本计划的投资范围。

#### 四、投资理念

本集合计划遵循价值投资和积极配置的理念，以研究为导向，以获取长期稳定收益为目标，通过组合投资和量化管理，注重控制投资风险并兼顾流动性，深入分析各类证券的风险收益特征，确定各大类资产间的分配比例，并随着各类证券风险收益特征的相对变化做出及时调整，实现集合计划资产的最佳增值潜力。

#### 五、投资策略

##### 1、资产配置

本集合计划通过定性与定量研究相结合的方法，确定投资组合中权益类资产、固定收益类资产、现金类资产、期货、期权及各类衍生品的配置比例。

本集合计划通过动态跟踪海内外主要经济体的GDP、CPI、利率等宏观经济指标，以及期限利差、信用利差、银行间及交易所市场流动性水平、估值水平、盈利预期、投资者行为等市场指标，确定未来市场变动趋势。本集合计划通过全面评估上述各种关键指标的变动趋势，对股票、债券、商品等大类资产的风险和收益特征进行预测。根据上述定性和定量指标的分析结果，运用资产配置优化理念，最终确定大类资产投资权重，实现资产合理配置。

##### 2、股票投资策略

（1）行业配置。在行业配置层面实施积极的行业轮换策略。把超越业绩基准的投资目标分解为行业选择问题，通过动态监测行业投资价值的变化，增加投资价值上升行业的权重，减少投资价值下降行业的权重，使行业资产配置效率优于业绩基准。然后，再对全行业股票进行多层次量化考量，选出各行业具有长期竞争优势和投资潜力的公司，实现积极的投资管理目标。

（2）个股选择。股票方面的主要投资对象为财务基础稳固、拥有长期估值优势、市场

竞争优势明显和持续利润增长潜力较高的公司。利用数量手段从成长性、公司核心竞争力和股价估值三个方面对全市场上市公司实施投资价值的分析和评估，并以此制定相应决策。

### 3、新股申购投资策略

集合计划将积极参与新股申购，以取得较低风险下的较高回报。管理人将通过实地调研、多因素分析、新股定价模型等多种手段，深入了解发行人的行业背景、产销规模、市场地位、核心技术、持续经营与盈利能力等情况，并依此合理作出投资决定，以降低新股申购风险，获取较高收益。

### 4、债券等其他固定收益类投资策略

#### （1）宏观分析与久期策略

当中长期经济高速增长，通货膨胀压力浮现，央行政策趋于紧缩时，管理人将缩短组合久期，以本金安全为主要策略，侧重防守；反之，在经济增长趋于回落，央行货币政策趋于宽松，通货膨胀率下降，甚至通货紧缩出现时，管理人将增加组合久期，以争取在债市上涨过程中获取更高的投资收益。

#### （2）债券类属配置策略

在宏观分析及其决定的久期配置范围下，本定向计划将进行类属配置以贯彻久期策略。对不同类属债券（国债、金融债、企业（公司）债等），将对其收益和风险情况进行评估，评估其为组合提供票息收益和价差收益的能力，同时关注其利率风险、信用风险和流动性风险。组合建完成后，将根据利率债市场和信用债市场的变动以及利差分析，对不同类属板块的相对价值进行评估，选择投资价值更突出的债券类别，通过类属调整提高定向计划的收益能力。

#### （3）信用债投资策略

总体策略上主要采用自下而上的个债精选策略，精选预期风险可控、收益率较高的债券，结合适度分散的行业配置策略，构造和优化组合，谋求为投资人创造较高的风险调整后回报。信用分析框架包括：宏观信用环境分析、行业趋势判断、地域债务压力分析、管理层素质与公司治理结构分析、运营与财务状况分析、债务契约分析、特殊事项风险分析等。

信用产品相对国债、政策性金融债等利率产品的信用利差是其获取较高投资收益的来源。首先，伴随经济周期的波动，在经济周期上行或下行阶段，信用利差通常会缩小或扩大，利差的变动会带来趋势性的信用产品投资机会。同时，管理人将研究不同行业在经济周期和政策变动中所受的影响，以确定不同行业总体信用风险和利差水平的变动情况，从



而投资于具有积极因素的行业，规避具有潜在风险的行业。其次，信用产品发行人资信水平和评级调整的变化会使产品的信用利差扩大或缩小，管理人将充分发挥内部评级在定价方面的作用，遵循国际先进的评级方法，采用定性定量模型，选择评级有上调可能的信用债，以获取因利差下降带来的价差收益。第三，管理人将对信用利差期限结构进行研究，分析各期限信用债利差水平相对历史平均水平所处的位置，以及不同期限之间利差的相对水平，发现更具投资价值的期限进行投资；第四，管理人将研究分析相同期限但不同信用评级债券的相对利差水平，发现偏离均值较多、相对利差有收窄可能的债券。

（4）杠杆放大策略。杠杆放大操作即以定向计划现有债券为基础，利用回购等方式融入低成本资金，并购买剩余年限相对较长并具有较高收益的债券，以期获取超额收益的操作方式。

#### （5）资产支持证券投资策略

管理人对资产支持证券的投资配置策略与信用债类似，采用自下而上的项目精选策略，以资产支持证券的优先级或次优级为投资标的，精选违约或逾期风险可控、收益率较高的资产支持证券项目。根据不同资产支持证券的基础资产采取适度分散的地区配置策略和行业配置策略，在有效分散风险的前提下为投资人谋求较高的投资组合回报率。资产支持证券的信用风险分析采取内外结合的方法，以管理人的内部信用风险评估为主，并结合外部信用评级机构的分析报告，最终得出对每个资产支持证券项目的总体风险判断。内部信用风险评估的框架主要包括对基础资产的分析以及对条款结构设计分析。如果基础资产是信贷资产，将重点分析贷款主体的行业分布及地区分布、单笔贷款金额规模分布及剩余期限分布、贷款的保障条款即是否有资产抵质押或第三方担保、贷款的五级分类情况以及贷款的历史逾期率和违约率；如果是项目受益权，将重点分析特殊目的载体的风险隔离情况，项目方的现金流产生能力及稳定性等。对资产支持证券条款结构的分析内容包括外部担保分析、资产支持证券优先级、次优级、劣后级的规模比例分析、层级之间的偿付顺序分析、风险缓释措施（保证金备付、超额利差、流动性支持）分析等，并结合情景假设等分析手段来最终判断资产支持证券具体某一层级的投资安全性。

### 5、基金投资策略

管理人构建的基金投资评价体系将为集合计划的基金投资提供主要依据。

（1）股票型基金、混合型基金：管理人将主要从基金历史风险调整收益、基金管理团队稳定性和规范性、基金规模和基金资产投资组合四个方面考察股票型基金、混合型基金，力求分享优秀基金管理人的证券投资研究成果。

(2) 债券型基金和货币市场基金：管理人将主要从基金历史风险调整收益、基金公司实力两个方面考察债券型基金和货币市场基金，为集合计划资产获取稳定收益。

## 6、期货、期权及其他衍生证券投资策略

本集合计划投资商品期货、金融期货及期权等衍生品的主要目的包括投机交易、套期保值以及套利交易。其中，套期保值的核心思想是指利用衍生品工具和相应的基础证券构建组合以获取无风险或低风险收益。下面，以金融期货中的股指期货为例介绍套保策略和套利策略的运用：

(1) 套期保值：使用股指期货对权益类资产组合（主要是上市交易股票）反向对冲以回避市场风险。故股指期货空头的合约价值与需要实施套保的股票组合的多头价值之间存在对应关系。在需要实施套保的股票组合多头发生变动时，管理人会通过动态管理及时调整对应股指期货空头合约数量。具体策略包括市值对冲和贝塔对冲两种。市值对冲指管理人根据股票组合多头的市值计算对应股指期货空头合约数量；而贝塔对冲指管理人根据股票组合多头以贝塔衡量的市场风险暴露计算对应股指期货空头合约数量。

(2) 套利：运用股指期货实现期现套利。期现套利是当沪深300期货市场与现货市场在价格上出现差距，从而利用两个市场的价格差距，低买高卖而获利。理论上，期货价格是商品未来的价格，现货价格是商品目前的价格，按照经济学上的同一价格理论，两者间的差距，即“基差”（基差=期货价格-现货价格）应该等于该商品的持有成本。一旦基差与持有成本偏离较大，就出现了期现套利的机会。

## 六、业绩比较基准

本集合计划不设业绩比较基准。

## 第八章 投资决策与风险控制

### 一、集合计划的决策依据

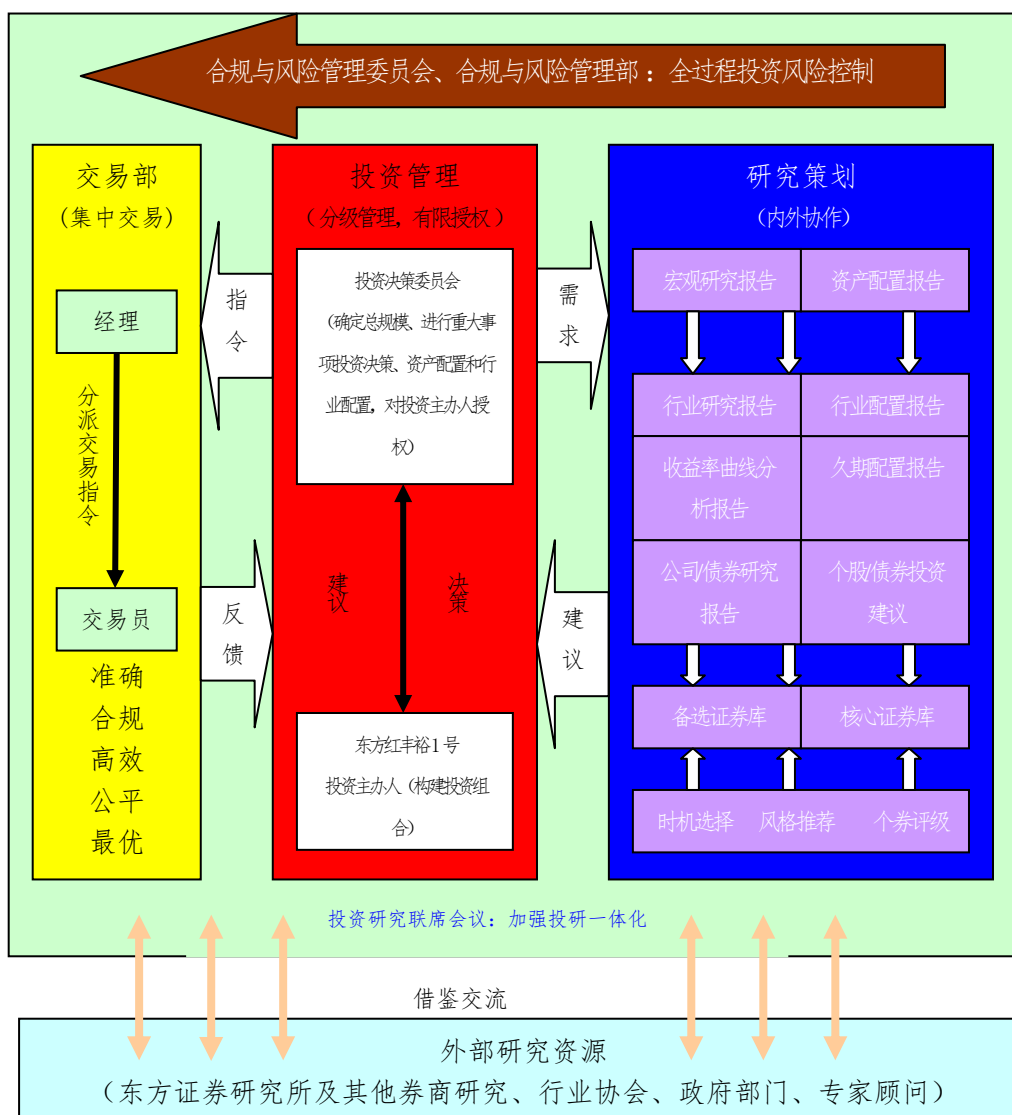
集合计划以国家有关法律、法规和《集合资产管理合同》的有关规定为决策依据，并以维护集合计划委托人利益作为最高准则。具体决策依据包括：

- 1、《管理办法》、《细则》、《业务规范》、《集合资产管理合同》、《说明书》等有关法律性文件；
- 2、国内外经济形势、利率变化趋势以及行业与上市公司基本面研究；
- 3、投资对象收益和风险的匹配关系，本计划将在充分权衡投资对象的风险和收益的前提下做出投资决策。

### 二、集合计划的投资程序

严格、明确的投资流程是本集合计划控制投资风险，进行组合投资的制度保障。本计划采取投资决策委员会领导下的投资主办人负责制，具体为投资决策委员会对集合计划投资组合做出战略性资产配置等重大决策；投资主办人在研究部对具体投资品种的深入研究并提出投资建议的前提下，进行战术性的投资操作，最后，集合计划管理人设有专门的合规与风险管理部门，对集合计划投资组合进行全方位、全过程的监测和管理。具体流程见图1：

图 1 东方红丰裕 1 号投资管理流程图



## 1、投资决策委员会

投资决策委员会是公司的最高投资决策机构，负责确定公司的投资原则和各产品的投资理念和投资策略；审定各投资主办人提交的重大投资决策计划；聘任、解聘或更换各产品的投资主办人；对各产品和各投资主办人的业绩进行考核与评价；对投资部门做出授权，对超出该部门权限的投资计划和方案做出决定；指导和监督研究部建立并维护公司的证券库；负责其他与资产管理业务投资决策相关的重大事项。

## 2、投资主办人

研究部在对行业和市场发展的研究基础上，按照一定的定价、估值标准和考察调研情况，出具宏观经济分析、投资策略、债券分析、行业分析和上市公司研究等各类报告和投

资建议，筛选出预期收益高于市场平均水平的证券，构筑证券库，为投资主办人提供决策依据。

投资主办人是公司范围内做出投资决策的基础性层次，负责依据投资决策委员会的决议制定投资策略并实施，具体职责包括：包括通过考察调研当时的市场、行业、公司、个股方面的动态变化情况，通过对证券库内的证券进行检验，考虑其的流动性、相关市场信息等，根据资产配置原则和市场风险分析，构建投资组合。制定证券投资的具体操作方案，并运用现代的组合管理技术，提高投资组合的风险回报率。并在研究员对上市公司进行跟踪分析基础上，及时更新上市公司的盈利预测，并根据市场状况和资产配置策略的变化对投资组合进行调整和优化。

3、交易员依据投资主办人的投资指令在集合计划专有席位实施投资交易。

4、合规与风险管理部进行全过程的风险监控。

### 三、风险控制

#### （一）健全的合规与风险管理组织架构

管理人的内部风险管理组织架构包括如下组成部分：

**董事会：**负责督促、检查、评价公司合规与风险管理工作，并对公司合规与风险管理负最终责任。董事会内设合规与风险管理委员会，在董事会授权范围内开展工作。其职责包括：拟定公司合规管理、风险管理工作的总体原则和方针；设计公司的合规与风险管理体系；对公司经营活动中的各项风险和相关措施的有效性进行检查和评价；听取合规负责人的定期报告，评估公司合规与风险管理工作；定期向董事会报告公司经营活动中的合规与风险管理状况；董事会授权的其他事宜。

**监事：**依照法律及章程的规定负责财务检查；对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、法规或者章程的行为进行监督；督促落实公司合规与风险管理体系的建立和实施及相关事项的整改；并就涉及公司合规及风险的重大事项向股东会汇报。

**经营管理层：**公司经营管理层负责经营管理中合规管理与风险管理工作的落实，并设立风险管理机构，负责董事会授权范围内重大经营项目和创新业务的风险评估和决策。经营层对公司经营管理及员工执业行为的合规管理的有效性承担领导责任。公司经营管理层下设投资决策委员会，委员会按照相应的规章制度进行运作，定期不定期召开会议，在各项业务风险控制中发挥着重要的作用。

**合规负责人：**包括但不限于负责落实公司合规管理和风险管理的政策，负责对公司经

营管理行为的合法合规性进行审查，保障法律、行政法规和证监会的规定以及公司规章制度在公司内部的贯彻实施。

**合规与风险管理部：**公司合规与风险管理部是公司的风险监督管理部门，独立行使相应的合规管理、风险管理和监督职能。合规与风险管理部是合规与风险管理委员会的日常办事机构，对合规负责人负责，配合合规负责人履行合规与风险管理的职能，负责公司的合规管理、风险管理和法务管理，并对公司合规与风险管理体系的有效运行负直接责任。

**公司各部门、各岗位：**负责落实本部门、本岗位的合规与风险管理要求，保障将合规管理与风险管理覆盖到经营管理和员工执业行为的全过程。其中：

**综合办公室等相关职能部门：**综合办公室、运营部等相关职能部门根据职责对集合计划履行相应的合规与风险管理职能。

**投资部等相关业务部门：**公司设有五个业务部门，包括：投资部、研究部、市场部、营销部、交易部，各业务部门负有投资决策与风险控制的责任和义务。其职责范围包括：

- 1、支持配合相关部门和监管机构的检查工作；
- 2、负责资产管理业务的统计与绩效评估工作；
- 3、负责资产管理业务的档案管理与文秘工作；
- 4、公司交办的其他工作。

公司接受母公司合规与风险管理监督部门对公司的监测、指导和监督。母公司稽核总部通过现场和非现场方式，对公司经营活动的合规性、内部控制的有效性、财务信息的可靠性进行常规稽核和专项稽核，负责对公司相关管理人员的任期届满、工作调动或离职进行稽核。

## （二）独立的决策机制和投资程序

公司贯彻“分级管理、明确授权、规范操作、严格监管”的原则，不断完善独立的决策机制，设有独立的投资决策委员会。为了提高投资决策水平，有效控制风险，实行投资主办人制度，在公司投资决策委员会批准的总体投资计划和方案的范围内进行业务运作，严禁突破计划和方案的范围越权经营。投资主办人负责依据投资决策委员会的决议，严格按照相关投资限制，制定投资策略，由交易员根据投资主办人的投资指令在专有席位上实施投资交易。

## （三）信息隔离与防范利益相关制度及措施

为防范利益冲突及内幕信息被不当使用，在实现了法人隔离的基础上，公司制定《上海东方证券资产管理有限公司信息隔离与防范利益冲突的制度》，重点规范公司与母公司投资银行、研究咨询及证券投资等业务部门及公司为之提供服务的不同客户之间的利益冲突。

为防止公司与母公司证券投资业务之间的利益输送，母公司在两个交易系统的前端设置了交易限制指标，用于禁止两种业务的反向交易，对于同向交易则采用限制交易金额及交易数量的方式进行严格控制，确保客户的利益不受侵害。

为确保不同的客户利益得到公平的对待，公司在进行不同投资组合的交易时，运用了公平交易系统，并制定了公平交易制度，规范交易流程，对不同投资组合在购买同一投资品种时进行集中交易，公平分配，确保交易的公平性。

#### **（四）有效的内部控制措施**

1、严格遵照法律法规、中国证监会、交易所的规定和《集合资产管理合同》的约定进行集合计划运作。

2、严格按照公司风险管理制度和内部控制制度的要求进行操作。

3、集合计划资产与管理人资产以及其他资产完全分开，独立设立账户，进行独立管理与核算。集合计划会计核算与管理人会计核算在业务岗位上进行严格分离，设定清晰的清算路径和资金划转渠道。

4、实行《上海东方证券资产管理有限公司证券库管理办法》，证券库的构建须遵循“质量控制”与“数量控制”原则，规定投资主办人只能投资证券库内的品种。

5、通过《上海东方证券资产管理有限公司投资决策委员会工作规定》及相关制度，设置投资权限，管理人明确规定投资决策委员会和投资主办人两个层次的投资权限，并建立严格的权限管理和责任追究制度。

6、实行投资主办人制，投资主办人行使具体的投资指令，投资决策委员会形成的投资决议由投资主办人执行投资操作。

7、实施集中交易制度，投资主办人不得直接进行交易操作，交易室实行《上海东方证券资产管理有限公司交易室出入管理制度》，交易员对不同性质的账户实行公平交易原则。

8、建立风险控制指标体系，通过系统实现风险预警和绩效评估。

9、管理人对涉及集合计划业务的各部门建立了严格全面的保密制度。通过签订保密协议的方式对保密行为做出承诺。

10、启动突发事件、危机处理的紧急预案。

#### **（五）完备的制度体系**

管理人制定了全面、有效、操作性强的合规与风险管理制度，主要包括：《上海东方证券资产管理有限公司合规与风险管理基本制度》、《上海东方证券资产管理有限公司投资决策委员会工作规定》、《上海东方证券资产管理有限公司风险控制办法》、《上海东方证券资产管

理有限公司信息隔离与防范利益冲突的制度》、《上海东方证券资产管理有限公司投资管理实施细则》、《上海东方证券资产管理有限公司研究部研究工作管理制度》、《上海东方证券资产管理有限公司证券库管理办法》、《上海东方证券资产管理有限公司公平交易制度》、《上海东方证券资产管理有限公司风险控制实施细则》等。

#### **（六）健全的财务管理机制**

公司综合办公室负责公司财务；公司制定了明确的会计制度及资金管理流程，严格执行集合计划资金调拨、资金运用的审批程序，设定清晰的清算路径和资金划转渠道；公司建立了净资本监控系统，由合规与风险管理部对净资本及相关风险控制指标进行监控，确保净资本及各项风险指标动态、持续的符合中国证监会证券公司风险控制指标管理的规定。

#### **（七）反洗钱内部控制制度及措施**

为维护公司自身的经营安全和信誉，确保公司开展的各项经营活动符合反洗钱的相关监管规定，公司确定了公司反洗钱组织架构，建立了客户身份识别制度、客户身份资料及交易记录保存制度与大额交易和可疑交易报告制度，制定了公司内部反洗钱工作制度和流程。并由公司合规与风险管理部对前述制度、流程等进行监督和评价。公司对客户进行分类评级，重点对定向资产管理业务的客户进行资格审查，在开展集合资产管理业务时，通过合同条款，明确了与代销机构之间的反洗钱义务与责任，确保客户资金来源的合法性。

#### **（八）畅通的对外报告体系**

公司一直努力搭建完善的对外报告体系，确保对外披露信息的真实、准确、完整。

公司严格按照监管要求，按季、年向监管机构提交管理工作报告，并确保在集合计划存续期间发生的对集合资产管理计划持续运作或者客户利益产生重大影响的情况或其他重大事项，及时、准确的向监管部门报告。同时，公司合规与风险管理部还从监督的角度对集合计划运作部门出具的报告通过与业务部门、财务岗进行交叉对账、复核，确保报告内容真实、准确、完整，并按照监管要求，对集合计划独立出具风险管理与控制报告。

公司在集合计划设立后，从约定时间起在公司网站上公布集合计划的净值或其他指标；每季度提供集合计划的管理报告。同时，对集合计划存续期间发生的对集合资产管理计划持续运作或者客户利益产生重大影响的情况或其他重大事项及时的在公司网站予以披露。

#### **（九）管理人外部风险监督**

本集合计划实行严格的内部风险控制，同时聘请外部审计机构对集合计划的运营情况进行审计，并接受托管银行、上级监管机构以及委托人的监督。

#### **（十）管理人关于风险控制的声明**



- (1) 本管理人承诺以上关于内部合规与风险管理的披露真实准确。
- (2) 本管理人承诺将不断完善内部控制体系。
- (3) 本管理人承诺将积极配合外部风险监督工作。

## 第九章 投资限制

为维护委托人的合法权益，本集合计划投资禁止从事下列行为：

1、集合计划申购新股，申报的金额超过集合计划的现金总额，申报的数量超过拟发行股票公司本次发行股票的总量；

2、集合计划参与证券回购融入资金余额超过集合计划资产净值的 40%，中国证监会另有规定的除外；

3、将集合计划资产用于资金拆借、贷款、抵押融资或者对外担保等用途；

4、将集合计划资产用于可能承担无限责任的投资；

5、在任何交易日日终，集合计划权益类净头寸超过集合计划资产净值的 30%；

权益类净头寸=权益类资产市值+买入股指期货的合约价值+买入其他权益类工具的价值-卖空股指期货的合约价值-卖空其他权益类工具的价值

6、集合计划权益类资产市值超过集合计划资产净值的 100%；

7、集合计划投资股指期货的，在任何交易日日终，集合计划买入、卖出股指期货合约价值轧差计算后超过资产净值的 80%；

8、集合计划投资国债期货的，在任何交易日日终，集合计划买入、卖出国债期货合约价值轧差计算后超过资产净值的 120%；

9、本集合计划不参与一篮子股票申购、赎回 ETF 基金；

10、中国证监会禁止的其他行为。

11、如法律法规或监管部门修改或取消上述限制，履行适当程序后，本集合计划可相应调整投资组合限制的规定，则本集合计划不受上述限制。

本计划管理人应当自集合计划合同生效之日起 6 个月内使集合计划的投资组合比例符合合同的约定。由于证券市场波动、上市公司合并或集合计划规模变动等管理人之外的原因导致的投资组合不符合上述约定的比例不在限制之内，但集合计划管理人应在具备调整机会的五个工作日内进行调整，以达到标准。法律法规另有规定的从其规定。

## 第十章 集合计划的账户与资产

### 一、集合计划的账户

本集合计划根据相关法律法规开立集合计划托管银行账户、证券账户、证券交易资金账户以及股指期货交易编码，与管理人、托管人、推广机构和注册登记机构自有财产的账户以及其他集合计划和其他客户财产的账户相互独立。

#### 1、集合计划托管银行账户的开立和管理

根据《管理办法》、《细则》、《业务规范》和相关规定，托管人将以集合计划的名义开立专用托管银行账户，保管集合计划的银行存款。该账户的开设和管理由托管人负责，管理人提供必要协助。本集合计划成立后的一切货币收支活动，均需通过该托管银行账户进行。

托管银行账户的开立和使用，仅限于满足开展本集合计划的需要。

#### 2、集合计划证券账户、证券交易资金账户的开立和管理

托管人为本集合计划在中国证券登记结算有限责任公司上海/深圳分公司代理开立专门的证券账户，证券账户名称为“东证资管—工行浙江分行—东方红丰裕 1 号集合资产管理计划”。

集合计划证券账户的开立和使用，仅限于满足开展本集合计划的需要。

托管人以集合计划托管人的名义在中国证券登记结算有限责任公司上海/深圳分公司开立并管理集合计划证券交易资金账户，用于证券资金清算。

#### 3、集合计划期货资产账户的开立和管理

若本集合计划投资于股指期货，管理人应为本集合计划在期货公司处开立期货资产账户，用于存放本集合计划股指期货保证金，并为本集合计划申请交易编码，托管人应配合提供有关资料。管理人在办理期货保证金账户开户、申请交易编码、银期转账开通手续时，应将托管账户指定为本集合计划期货资产账户对应的唯一银行结算账户，未经托管人书面同意，管理人不得变更本集合计划期货保证金账户对应的银行结算账户。未经托管人书面同意，管理人不得撤销银期转账业务。对本计划项下存放于期货资产账户的委托资产，托管人无保管义务。

## 二、集合计划资产的构成

本集合计划资产的构成主要有：

- 1、银行存款和应计利息；
- 2、根据有关规定缴纳的保证金；
- 3、应收证券交易清算款；
- 4、股票投资及其估值调整；
- 5、债券投资及其估值调整和应计利息；
- 6、其他投资及其估值调整；
- 7、其他资产。

## 三、集合计划资产的处分

集合计划资产由托管人托管，并独立于管理人及托管人的自有资产及其管理、托管的其他资产。管理人或托管人的债权人不得对集合计划资产行使冻结、扣押及其他权利。除依照《管理办法》、《细则》、《业务规范》、《集合资产管理合同》、《说明书》及其他有关规定处分外，集合计划资产不得被处分。

## 第十一章 集合计划的资产估值

### 一、资产总值

集合计划资产总值是指集合计划投资所形成的各类有价证券、银行存款本息及其他资产的价值总和。

### 二、资产净值

集合计划资产净值是指本集合计划资产总值减去负债后的净资产值。

集合计划单位净值指集合计划资产净值除以集合计划的份额总数所得的数值。集合计划单位净值的计算精确到 0.0001 元，小数点后第五位四舍五入。国家另有规定的，从其规定。

### 三、单位净值

指集合计划资产净值除以计划总份额。

### 四、估值目的

本集合计划资产估值的目的是客观、准确地反映集合计划资产的价值。经集合计划资产估值后确定的集合计划单位净值，是进行信息披露、计算参与和退出集合计划的基础。

### 五、估值对象

运用集合计划资产所持有的一切金融资产和金融负债。

### 六、估值日

集合计划成立后，管理人与托管人每个工作日均对集合计划资产进行估值。

### 七、估值方法

以下估值方法中所指的固定收益品种，是指在银行间债券市场、上海证券交易所、深圳证券交易所及中国证监会认可的其他交易场所上市交易或挂牌转让的国债、中央银行债、政策性银行债、短期融资券、中期票据、企业债、公司债、商业银行金融债、可转换债券、中小企业私募债、证券公司短期债、资产支持证券、非公开定向债务融资工具、同业存单等债券品种。

(1) 证券交易所上市的有价证券的估值

A、沪深交易所上市的有价证券（包括股票、权证、封闭式基金、上市开放式基金（LOF）等），以其估值日在证券交易所挂牌的市价（收盘价）估值；估值日无交易的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化，以最近交易日的市价（收盘价）估值；如最近交易日后经济环境发生了重大变化的，可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素，调整最近交易市价，确定公允价格。

B、沪深交易所上市实行净价交易的固定收益品种按估值日第三方估值机构提供的相应品种当日的估值净价估值，具体估值机构由管理人与托管人另行协商约定；

C、交易所上市实行全价交易的固定收益品种按估值日收盘价减去收盘价中所含的应收利息得到的净价进行估值；估值日没有交易的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化，按最近交易日收盘价减去收盘价中所含的应收利息得到的净价进行估值。如最近交易日后经济环境发生了重大变化的，可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素，调整最近交易市价，确定公允价格；

D、交易所上市不存在活跃市场的有价证券，采用估值技术确定公允价值。交易所上市的资产支持证券、私募债券，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本估值。

（2）处于未上市期间的有价证券应区分如下情况处理：

A、送股、转增股、配股和公开增发的新股，按估值日在证券交易所挂牌的同一股票的市价（收盘价）估值；该日无交易的，以最近一日的市价（收盘价）估值；

B、首次公开发行未上市的股票、债券和权证，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本估值。

C、首次公开发行有明确锁定期的股票，同一股票在交易所上市后，按交易所上市的同一股票的市价（收盘价）估值；非公开发行有明确锁定期的股票，按监管机构或行业协会有关规定确定公允价值。

D、对在交易所市场发行未上市或未挂牌转让的债券，对存在活跃市场的情况下，应以活跃市场上未经调整的报价作为计量日的公允价值；对于活跃市场报价未能代表计量日公允价值的情况下，应对市场报价进行调整以确认计量日的公允价值；对于不存在市场活动或市场活动很少的情况下，则应采用估值技术确定其公允价值；

（3）全国银行间债券市场交易的债券、资产支持证券等固定收益品种，以第三方估值机构提供的价格数据估值；对银行间市场未上市，且第三方估值机构未提供估值价格的债券，按成本估值。

(4) 同一债券同时在两个或两个以上市场交易的，按债券所处的市场分别估值。

(5) 开放式基金（包括托管在场外的上市开放式基金（LOF））以估值日前一工作日基金净值估值（货币市场基金按成本估值，每天按前一开放日公布的万份收益计提收益），估值日前一工作日开放式基金单位净值未公布的，以前最近一个工作日基金净值计算。尚未公布过基金份额净值的，应以账面价值估值。如果前一开放日至估值日该基金分红除权，则按前一开放日基金份额净值减单位份额分红额后的差额估值。

(6) 股票质押式回购交易的估值方法

A、对于投资股票质押式回购交易的，以成本列示，按协议或预期收益在实际持有期间内逐日计提利息，收益到账日实际收益与计提收益的差额计入当天损益。

B、异常情况处理：

①股票质押式回购提前购回

提前购回约定利率与到期购回一致，不影响定向计划估值。

②股票质押式回购延期购回

延期购回利率与到期购回的利率不一致的，管理人与托管人在综合考虑估值影响的前提下，与托管人确定估值方法。原则上以以下方式估值：在发出延期购回的当日起，以延期购回利率计提利息。

融入方自发起初始交易指令至发出延期购回指令的期间，因原股票质押式回购交易商定利率与延期购回利率而产生的应付资金差额，自发出延期购回指令当日起向后摊余估值。

③股票质押式回购违约部分估值方式

如有确凿证据表明发生融入方违约，常规的估值不能客观反映资产公允价值的，管理人可根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，在与托管人商议后，按最能反映资产公允价值的方法估值。

(7) 投资证券衍生品的估值方法

A、从持有确认日起到卖出日或行权日止，上市交易的权证按估值日在证券交易所挂牌的该权证的收盘价估值；估值日没有交易的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化，按最近交易日的收盘价估值；如最近交易日后经济环境发生了重大变化的，将参考监管机构或行业协会有关规定，或者类似投资品种的现行市价及重大变化因素，调整最近交易市价，确定公允价格。

B、首次发行未上市的权证，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的前提下，按成本估值。

C、因持有股票而享有的配股权，以及停止交易但未行权的权证，采用估值技术确定公允价值进行估值。在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本进行估值。

D、股指期货合约以估值日金融期货交易所的当日结算价估值，该日无交易的，以最近一日的结算价估值。

E、国债期货合约，一般以估值当日结算价进行估值，估值当日无结算价的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化的，采用最近交易日结算价估值。

F、期权、利率远期、利率互换等其他衍生品的估值方法，以管理人实际投资期权、利率远期、利率互换交易前与托管人及衍生品经纪服务商（如有）签署的《操作备忘录》约定为准。

#### （8）存款的估值方法

持有的银行定期存款或通知存款以本金列示，按协议或合同利率逐日计提应收利息；活期存款以与开户行商定利率逐日确认利息收入。

（9）非标准化金融产品（包括证券公司专项资产管理计划、商业银行理财计划、集合资金信托计划、期货公司资产管理计划等）以估值日前一工作日投资标的的单位净值估值，估值日前一工作日单位净值未公布的，以前最近一个工作日的单位净值计算，尚未公布过单位净值的，按成本估值。

（10）融资融券交易和将持有的股票作为融券标的证券出借给证券金融公司投资品种的估值方法

融资买入产生的融入负债（资金）、融券卖出产生的可交易金融负债按商定利率在实际持有期间内逐日计提应付利息。

#### （11）估值中的汇率选取原则

估值计算中涉及主要货币对人民币汇率的，将依据当日中国人民银行或其授权机构公布的人民币与主要货币的中间价为准。

若本集合计划现行估值汇率不再发布或发生重大变更，或市场上出现更为公允、更适合本基金的估值汇率时，管理人与托管人协商一致后可根据实际情况调整本计划的估值汇率，并及时报中国证监会备案。

若委托资产需要投资本条上述规定之外的投资品种的，管理人和托管人应就新增投资品种提前商定该品种的核算估值规则。

如有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映其公允价值的，管理人可根据具体情况与托管人商定后，按最能反映公允价值的价格估值。



相关法律法规以及监管部门有强制规定的，从其规定。如有新增事项，按国家最新规定估值。

## 八、估值程序

管理人完成资产净值的估值后，将估值结果传真至托管人，托管人按本说明书和与托管人签订的托管协议所规定的估值方法、时间、程序进行复核，复核无误后盖章返回给管理人。月末、年中和年末估值复核与集合计划会计账目的核对同时进行。

## 九、错误与遗漏的处理方式

集合计划单位净值的计算，精确到小数点后四位，小数点后第五位四舍五入。国家另有规定的，从其规定。

管理人和托管人将采取必要、适当、合理的措施确保资产估值的准确性、及时性。当集合计划单位净值小数点后第三位以内发生差错时，管理人和托管人应当予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大；错误偏差达到计划资产净值的 0.5%时，管理人应当通报托管人并立即披露，并报监管机构备案。

## 十、暂停披露净值的情形

- 1、集合计划暂停估值时；
- 2、中国证监会认定的其他情形。

## 第十二章 集合计划的费用与税收

### 一、集合计划的费用种类

- 1、托管费；
- 2、管理费；
- 3、管理人的业绩报酬；
- 4、证券交易费用；
- 5、集合计划注册登记费用；
- 6、集合计划成立后的信息披露费用、会计师费和律师费；
- 7、按照国家有关规定可以列入的其他费用。

### 二、集合计划费用计提方法、计提标准和支付方式

#### 1、托管费

- (1) 按资产净值的 0.15%年费率计提。
- (2) 按前一日计划资产净值计算，按日计提，按月支付。计划成立当日不计提托管费。在每个月最后一个工作日收市后，由管理人向托管人发送集合计划托管费划付指令，托管人复核后于次月前 5 个工作日内从集合计划中支付给托管人。若遇法定节假日、休息日，则顺延至下一个工作日支付。若因战争、自然灾害等不可抗力致使无法按时支付的，则在不可抗力情形消除后的首个工作日支付。
- (3) 托管费计算方法如下：

$$T=i \times \text{年托管费率} \div \text{当年天数}$$

注：T 为每日应计提的托管费，i 为前一日的资产净值。

#### 2、管理费

- (1) 按资产净值的 0.15%年费率计提。
- (2) 按前一日计划资产净值计算，按日计提，按月支付。计划成立当日不计提管理费。在每个月最后一个工作日收市后，由管理人向托管人发送集合计划管理费划付指令，托管人复核后于次月前 5 个工作日内从集合计划中支付给管理人。若遇法定节假日、休息日，则顺延至下一个工作日支付。若因战争、自然灾害

等不可抗力致使无法按时支付的，则在不可抗力情形消除后的首个工作日支付。

(3) 管理费计算方法如下：

$$G = i \times \text{年管理费率} \div \text{当年天数}$$

注：G 为每日应计提的管理费，i 为前一日的资产净值。

### 3、管理人的业绩报酬

(1) 管理人收取业绩报酬的原则

1) 同一委托人不同时间多次参与的，对委托人每笔参与份额分别计算年化收益率、计提业绩报酬；

2) 在收益分配基准日、委托人退出日和计划终止日对符合业绩报酬提取条件的份额计提业绩报酬；

3) 在收益分配基准日提取业绩报酬的，业绩报酬从分红中扣除；

4) 在委托人退出或计划终止时提取业绩报酬的，业绩报酬从退出资金中扣除；

5) 委托人申请退出时，管理人按“先进先出”的原则，即按照委托人份额参与的先后次序进行顺序退出的方式确定退出份额，计算、提取退出份额对应的业绩报酬。

(2) 业绩报酬的计提方法

业绩报酬计提日为收益分配基准日、委托人退出日或计划终止日。每笔参与份额以上一个发生业绩报酬计提的业绩报酬计提日（如该笔参与份额不存在上一个发生业绩报酬计提的业绩报酬计提日，则推广期参与的为本集合计划成立日，存续期参与的为份额参与日，下同）到本次业绩报酬计提日期间的年化收益率，作为计提业绩报酬的基准。年化收益率的计算公式如下：

$$R = \frac{(P_1 - P_0)}{P_0^*} \div D \times 100\%$$

$P_1$  为业绩报酬计提日的计划单位累计净值；

$P_0$  为上一个发生业绩报酬计提日的计划单位累计净值；

$P_0^*$  为上一个发生业绩报酬计提日的计划单位净值；

$D$  表示上一个发生业绩报酬计提日到本次业绩报酬计提日的年限（1 年按 365 天计算，即  $D = \text{上一个发生业绩报酬计提日到本次业绩报酬计提日的自然天数} / 365$ ）；

$R$  为年化收益率。

| 年化收益率 (R)             | 计提比例 | 业绩报酬 (H) 计算方法                                                          |
|-----------------------|------|------------------------------------------------------------------------|
| $R \leq 6.5\%$        | 0    | $H = 0$                                                                |
| $6.5\% < R \leq 10\%$ | 50%  | $H = (R - 6.5\%) \times 50\% \times P_0^* \times F \times D$           |
| $10\% < R$            | 75%  | $H = [(R - 10\%) \times 75\% + 1.75\%] \times P_0^* \times F \times D$ |

注：F 为提取业绩报酬的份额。

管理人在集合计划分红日计提业绩报酬的，可减免部分按照上述方式计算的业绩报酬或保留部分业绩报酬留待以后提取。具体业绩报酬计提金额以管理人公告或对账单为准。

### (3) 业绩报酬支付

由管理人向托管人发送业绩报酬划付指令，托管人于 5 个工作日内将业绩报酬划拨给注册登记机构，由注册登记机构将业绩报酬支付给管理人。若遇法定节假日、休息日，支付日期顺延。

管理人的业绩报酬由管理人计算和复核，托管人不进行复核。

### 4、证券交易费用

集合计划投资运作期间发生的交易佣金、印花税作为交易费用在收取时从集合计划中扣除。交易佣金的费率由管理人本着保护委托人利益的原则，按照法律法规的规定确定。

### 5、集合计划注册登记费用

根据中国证券登记结算有限责任公司规定的注册登记费用，按费用实际支出金额支付，列入当期计划费用。

6、集合计划成立后的信息披露费用、会计师费和律师费，以及按照国家有关规定可以列入的其他费用。

由管理人本着保护委托人利益的原则，按照公允的市场价格确定，法律法规另有规定时从其规定。并由托管人根据法律法规及相应协议的规定，按费用实际支出金额支付，列入当期计划费用。

## 三、不列入集合计划费用的项目

集合计划推广期间的费用，管理人和托管人因未履行或未完全履行义务导致的费用支出或集合计划资产的损失，以及处理与集合计划运作无关的事项发生的费用等不列入集合计划费用。

#### 四、集合计划的税收

集合计划运作过程中涉及的各纳税主体，其纳税义务按国家有关法律法规执行。

## 第十三章 集合计划的收益分配

### 一、收益的构成

收益包括：集合计划投资证券所得红利、股息、债券利息、买卖证券差价、银行存款利息以及已实现的其他合法收入。

计划净收益是计划收益扣除按国家有关规定可以在计划收益中提取的有关费用等项目后得出的余额。

期末可供分配利润指截止收益分配基准日未分配利润与未分配利润中已实现收益的孰低者。

### 二、收益分配的条件

集合计划单位净值不低于面值，且有可供分配利润时，管理人可以进行收益分配。

### 三、收益分配原则

1、收益采用现金分配或红利再投资方式，每位委托人获得的分红收益金额或再投资份额保留小数点后两位，第三位四舍五入；

2、计划收益分配基准日的单位净值减去每单位份额收益分配金额后不能低于初始面值；

3、每一集合计划份额享有同等分配权；

4、在符合上述原则的前提下，本集合计划成立满六个月后，每年 12 月 31 日之前至少分配 1 次；

5、选择采取现金分配的，管理人向托管人发送划付指令，托管人根据指令将收益分配款项划入注册登记机构，注册登记机构将收益分配款划入相应推广机构结算备付金账户，由推广机构划入委托人的交易账户，现金红利在 T+7 日内划转到委托人的交易账户；选择采取红利再投资方式的，分红资金按 T 日的单位净值转成相应的集合计划单位；

6、收益分配时所发生的银行转账或其他手续费用由委托人自行承担；

7、法律法规另有规定的从其规定。

#### 四、收益分配方案的确定与披露

收益分配方案中将载明收益的范围、期末可供分配利润、收益分配对象、分配原则、权益登记日和除权除息日、红利发放日、分配数额及比例、分配方式等内容。

收益分配方案由管理人拟定，经托管人复核后确定，并在确定之日起 3 个工作日内在管理人网站进行公告。收益分配方案确定后，按相关规定报监管机构备案。

## 第十四章 集合计划的会计与审计

### 一、集合计划会计政策

- 1、管理人为集合计划的会计责任方；
- 2、集合计划的会计核算执行国家有关的会计制度及会计准则；
- 3、集合计划独立建账、独立核算；
- 4、管理人及托管人各自保留完整的集合计划会计账目、凭证并进行日常的会计核算，按照有关规定编制集合计划会计报表；
- 5、托管人每月与管理人就集合计划的会计核算、报表编制等进行核对并以书面方式确认。

### 二、集合计划年度审计

管理人聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所及注册会计师对集合计划进行年度审计。会计师事务所及注册会计师与管理人、托管人相互独立。

管理人（或托管人）认为有充足理由更换会计师事务所时，经托管人（或管理人）同意可以更换。管理人更换会计师事务所后应当在 5 个工作日内在管理人网站进行信息披露。



## 第十五章 管理人不以自有资金参与集合计划

管理人不以自有资金参与集合计划。

## 第十六章 集合计划的终止与清算

### 一、集合计划应当终止的情形

有下列情形之一的，集合计划终止：

- 1、本计划存续期间，计划的委托人少于 2 人；
- 2、管理人因重大违法、违规行为，被中国证监会取消业务资格；
- 3、托管人因解散、破产、撤销、丧失集合资产管理计划托管机构资格、停止营业等事由，不能继续担任托管人的职务，而无其它托管机构承受其原有权利及义务；
- 4、战争、自然灾害等不可抗力发生导致集合计划不能存续；
- 5、经管理人、托管人及全体委托人协商一致，集合计划可以提前终止；
- 6、法律法规和中国证监会规定的其他情况。

### 二、集合计划的清算

#### 1、集合计划清算小组

（1）自集合计划终止之日起5个工作日内成立集合计划清算小组，集合计划清算小组按照监管机构的相关规定进行集合计划清算；

（2）集合计划清算小组成员由管理人、托管人、具有从事证券期货相关业务资格的会计师事务所组成。清算小组可以聘用必要的工作人员；

（3）清算小组负责集合计划资产的保管、清理、估价、变现和分配。清算小组可以依法以集合计划的名义进行必要的民事活动。

#### 2、集合计划清算程序

- （1）集合计划清算小组统一接管集合计划资产；
- （2）集合计划清算小组对集合计划资产进行清理和确认；
- （3）对集合计划资产进行估价；
- （4）对集合计划资产进行变现；
- （5）将集合计划清算结果报告中国证监会及住所地中国证监会派出机构；
- （6）清算报告披露后七个工作日内进行集合计划剩余资产的分配。

#### 3、集合计划清算结果的公布

集合计划终止后 15 个工作日内由集合计划清算小组在管理人网站公布结果，并报监管机构备案；清算过程中的有关重大事项须及时公布。

#### 4、清算费用

清算费用是指清算小组在进行集合计划清算过程中发生的所有合理费用，清算费用由清算小组从集合计划资产中支付。

#### 5、集合计划剩余资产的分配

清算报告披露后七个工作日内，管理人和托管人应当在扣除清算费用、管理费及托管费等费用后，将集合计划资产按照委托人拥有份额的比例或集合资产管理合同的约定，以货币资金的形式全部分派给委托人，并注销集合计划专用证券账户和资金账户。

若本集合计划在终止之日有未能流通变现的证券，管理人可针对该部分未能流通变现证券制定二次清算方案，该方案应经托管人认可，并通过管理人网站进行披露。管理人应根据二次清算方案的规定，对该部分未能流通变现的证券在可流通变现后进行二次清算，并将变现后的资产按照委托人拥有份额的比例，以货币形式全部分配给委托人。

#### 6、集合计划清算账册及文件的保存

集合计划清算账册及有关文件由托管人保存 20 年以上。

## 第十七章 集合计划的信息披露

一、集合计划的信息披露将严格按照《管理办法》、《细则》、《业务规范》、《集合资产管理合同》、《说明书》及其他有关规定进行。集合计划的信息披露事项将以至少一种中国证监会允许的方式进行披露。

### 二、《说明书》、《集合资产管理合同》

管理人依据《管理办法》、《细则》、《业务规范》提供《说明书》、《集合资产管理合同》以备投资者查阅。

### 三、集合计划成立后信息披露的内容和披露时间

#### 1、定期报告

定期报告包括集合计划单位净值报告、集合计划的资产管理季度（年度）报告、托管季度（年度）报告、年度审计报告和对账单。

##### （1）集合计划单位净值报告

自集合计划成立之日起，每周第一个工作日披露上周末单位净值；封闭期结束后每个工作日披露截止前一个工作日的单位净值。

##### （2）集合计划的资产管理季度报告和托管季度报告

管理人每季度向委托人提供一次准确、完整的管理季度报告，对报告期内集合计划资产的配置状况、价值变动情况、重大关联交易做出说明。资产管理季度报告由管理人编制，经托管人复核后由管理人公告，并报中国证券投资基金业协会备案，同时抄送管理人所在地中国证监会派出机构。托管人在每季度向委托人提供一次季度托管报告。上述报告应由管理人于每季度截止日后15个工作日内通过管理人网站通告。本集合计划成立不足两个月时，可以不编制当期的季度报告。

集合计划投资股指期货和/或国债期货的，管理人应当在资产管理季度报告中充分披露集合资产管理计划参与股指期货和/或国债期货交易的有关情况，包括投资目的、持仓情况、损益情况等，并充分说明投资股指期货和/或国债期货对集合资产管理计划总体风险的影响以及是否符合既定的投资目的。

集合计划投资港股通标的股票的，管理人应当在资产管理季度报告中充分披露集合资

产管理计划参与港股通标的股票的投资情况，包括在香港地区证券市场的权益投资分布情况及按相关法律法规及中国证监会要求披露港股通标的股票的投资明细等内容。若中国证监会对集合资产管理计划通过沪港股票市场交易互联互通机制投资香港股票市场的信息披露另有规定的，从其规定。

集合计划参与股票期权交易的，管理人应当在资产管理季度报告中充分披露参与股票期权交易的有关情况，包括投资政策、持仓情况、损益情况、风险指标、估值方法等，并充分揭示股票期权交易对本集合计划总体风险的影响以及是否符合既定的投资政策和投资目标。

### （3）集合计划的资产管理年度报告和托管年度报告

管理人每年度向委托人提供一次准确、完整的管理年度报告，对报告期内集合计划资产的配置状况、价值变动情况、重大关联交易做出说明。资产管理年度报告由管理人编制，经托管人复核后由管理人公告，并报相关监管机构备案。托管人在每年度向委托人提供一次托管报告。上述报告应由管理人于每年度截止日后3个月内通过管理人网站通告。本集合计划成立不足3个月时，可以不编制当期的年度报告。

集合计划投资股指期货和/或国债期货的，管理人应当在资产管理年度报告中充分披露集合资产管理计划参与股指期货和/或国债期货交易的有关情况，包括投资目的、持仓情况、损益情况等，并充分说明投资股指期货和/或国债期货对集合资产管理计划总体风险的影响以及是否符合既定的投资目的。

集合计划投资港股通标的股票的，管理人应当在资产管理年度报告中充分披露集合资产管理计划参与港股通标的股票的投资情况，包括在香港地区证券市场的权益投资分布情况及按相关法律法规及中国证监会要求披露港股通标的股票的投资明细等内容。若中国证监会对集合资产管理计划通过沪港股票市场交易互联互通机制投资香港股票市场的信息披露另有规定的，从其规定。

集合计划参与股票期权交易的，管理人应当在资产管理年度报告中充分披露参与股票期权交易的有关情况，包括投资政策、持仓情况、损益情况、风险指标、估值方法等，并充分揭示股票期权交易对本集合计划总体风险的影响以及是否符合既定的投资政策和投资目标。

### （4）年度审计报告

管理人进行年度审计，应当同时对客户资产管理业务的运营情况进行审计，并要求具有证券相关业务资格的会计师事务所就本集合资产管理计划出具单项审计意见。

管理人应当将审计结果报相关监管机构备案，并将本集合资产管理计划的单项审计意见提供给委托人和托管人。

#### （5）对账单

在集合计划成立后，管理人应当每季度至少向委托人提供一次书面或电子对账单，说明集合计划的差异性和风险，委托人持有集合计划份额的数量及净值，参与、退出明细，以及收益分配等情况。对账单的提供形式为邮寄或电子邮件，委托人可以选择提供方式，默认的提供方式为电子形式（管理人将根据实际情况选择使用电子邮件、手机信息、管理人网站服务等方式）。

### 2、临时报告

集合计划存续期间发生以下可能对集合计划运作产生重大影响的事件时，管理人必须按照法律法规和中国证监会的有关规定，及时在管理人网站进行信息披露：

（1）集合计划运作过程中，负责集合资产管理业务的高级管理人员或投资主办人员发生变更，或出现其他可能对集合计划的持续运作产生重大影响的事项，管理人应当及时将有关情况向住所地中国证监会派出机构报告，并向委托人披露；

（2）集合计划资产的估值错误导致错误偏差达到计划资产净值的0.5%；

（3）暂停受理或者重新开始受理参与或者退出申请；

（4）发生巨额退出并导致延期退出的情形；

（5）集合计划终止和清算；

（6）合同的补充、修改与变更；

（7）与集合计划有关的重大诉讼、仲裁事项；

（8）负责本集合计划的代理推广机构发生变更；

（9）管理人、托管人因重大违法违规，被中国证监会取消相关业务资格；

（10）管理人、托管人因解散、破产、撤销等原因不能履行相应职责；

（11）其他根据法律法规和中国证监会的有关规定应当披露的重大事项。

## 四、信息披露方式

1、推广期内推广机构指定营业网点柜台查询。《集合资产管理合同》、说明书等文本存放在推广机构指定营业网点柜台，委托人可免费查阅，并可在合理时间内取得上述文件。

2、管理人网站信息披露。《集合资产管理合同》、说明书、定期报告和临时报告等有关集合计划的信息将在管理人网站上披露，委托人可随时查阅。

管理人网站：[www.dfham.com](http://www.dfham.com)

### 3、邮寄服务

管理人设立客户服务部门，在集合计划存续期间按本说明书约定向委托人邮寄资产管理报告、托管报告和对账单。

## 五、信息查询

委托人如果了解交易情况、集合计划账户余额、集合计划服务等信息，可拨打上海东方证券资产管理有限公司客服电话400-920-0808。

## 第十八章 风险揭示

本集合计划面临包括但不限于以下风险：

### 一、市场风险

市场风险是指投资品种的价格因受经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素影响而引起的波动，导致收益水平变化，产生风险。市场风险主要包括：

#### 1、政策风险

货币政策、财政政策、产业政策和证券市场监管政策等国家政策的变化对证券市场产生一定的影响，可能导致证券价格波动，从而影响收益。

#### 2、经济周期风险

证券市场受宏观经济运行的影响，而经济运行具有周期性的特点，而周期性的经济运行周期表现将对证券市场的收益水平产生影响，从而对收益产生影响。

#### 3、利率风险

金融市场利率波动会导致股票市场及债券市场的价格和收益率的变动，同时直接影响企业的融资成本和利润水平。集合计划投资于股票和债券，收益水平会受到利率变化的影响。

#### 4、上市公司经营风险

上市公司的经营状况受多种因素影响，如市场、技术、竞争、管理、财务因素等都会导致公司盈利发生变化，从而导致集合计划投资收益变化。

#### 5、衍生品风险

金融衍生产品具有杠杆效应且价格波动剧烈，会放大收益或损失，在某些情况下甚至会导致投资亏损高于初始投资金额。

#### 6、购买力风险

投资者的利润将主要通过现金形式来分配，而现金可能因为通货膨胀的影响而导致购买力下降，从而使投资者的实际收益下降。

#### 7、权证投资风险

集合计划的投资范围包括权证。权证定价复杂，交易制度更加灵活，杠杆效应较强。另外，权证价格受市场投机、标的证券价格波动、存续期限、无风险利率等因素的影响，价格



波动不易把握。因此投资权证的收益不确定性更大，从而影响集合资产管理计划投资收益。

风险对策：针对此类风险，管理人将加强研究，把握宏观经济和财政货币政策趋势以及证券市场走势，通过战略和战术资产配置降低此类风险。

## 二、管理风险

在集合资产管理计划运作过程中，管理人的知识、经验、判断、决策、技能等，会影响其对信息的获取和对经济形势、金融市场价格走势的判断，如管理人判断有误、获取信息不全、或对投资工具使用不当等影响集合资产管理计划的收益水平。

风险对策：针对此风险，管理人将坚持诚信经营原则，规范运作，建立起健全的内部控制机制和风险防范机制，杜绝此类风险的发生。

## 三、流动性风险

因市场交易量不足，导致证券不能迅速、低成本地转变为现金的风险。流动性风险还包括由于本集合计划在开放期出现投资者大额或巨额赎回，致使本集合计划没有足够的现金应付集合计划退出支付的要求所导致的风险。

风险对策：管理人将根据资产配置方案加强流动性管理，如加大对期限短、流动性好的资产的配置管理能力、实时掌握计划总份额变动信息，及时做好流动性的预测和跟踪、建立流动性风险预警系统等，尽可能地将流动性风险降低到最低限度。

## 四、信用风险

信用风险是指发行人是否能够实现发行时的承诺，按时足额还本付息的风险，或者交易对手未能按时履约的风险。

1、交易品种的信用风险：投资于公司债券、可转换债券等固定收益类产品，存在着发行人不能按时足额还本付息的风险；此外，当发行人信用评级降低时，集合资产管理计划所投资的债券可能面临价格下跌风险。

2、交易对手的信用风险：交易对手未能履行合约，或在交易期间未如约支付已借出证券产生的所有股息、利息和分红，将使集合资产管理计划面临交易对手的信用风险。

风险对策：管理人将加强信用风险管理，通过深入的研究公司的基本面杜绝上市公司的信用风险，通过信用模型对债券的信用风险进行定量分析，同时辅以外部信用评级来加强对信用风险的管理。

## 五、本集合资产管理计划特有风险

1、本集合计划自成立之日起封闭一个月，委托人将面临在封闭期内无法退出集合计划的风险。

2、本集合计划推广期规模上限为4亿份（含参与资金利息转增份额），存续期规模上限为50亿份（含红利再投资增加份额），参与人数不超过200人。委托人可能面临因集合计划规模或参与人数达到上限而无法参与本集合计划的风险。

3、本计划存续期间，当计划的委托人少于2人，集合计划将终止。另外，如果委托人在推广机构剩余的集合计划份额低于10,000份时，则管理人自动将该委托人在该推广机构的集合计划全部份额退出给委托人。委托人可能面临因上述原因而停止投资的风险。

4、发生合同变更的，管理人和托管人应书面达成一致并在管理人网站公告。另外，管理人需在公告后两个工作日内向委托人邮寄合同变更征询意见函。委托人不同意变更的，委托人应在征询意见函发出后十五个工作日内提出退出申请，未提出退出申请的，视同委托人已经同意合同变更；若委托人未对合同变更事项表态，也未在在征询意见函发出后十五个工作日内提出退出申请的，视同委托人已经同意合同变更。合同变更于公告日起二十个工作日后生效。部分委托人可能因为未能提供有效的联系方式或者未能将变动后的联系方式及时通知管理人，而无法及时获知合同变更事项，如果委托人因上述情况未能按时退出本计划，可能会被视为同意合同变更，从而存在风险。另外，合同中约定：

（1）“委托人不同意变更的，应在征询意见函发出后的十五个工作日内提出退出申请提出退出申请，未提出退出申请的，视同委托人已经同意合同变更；若委托人未对合同变更事项表态，也未在在征询意见函发出后十五个工作日内提出退出申请的，视同委托人已经同意合同变更。” 在此情况下，委托人对默认情况的忽略或误解，可能存在潜在风险。

（2）“对于明确答复不同意合同变更但逾期未退出本集合计划的委托人，管理人将统一在合同变更生效日次一工作日做强制退出处理（退出价格为退出当日的计划单位净值）”，在此情况下，会导致委托人的计划份额减少至零。

### 5、集合计划参与股指期货的风险：

（1）本集合计划使用股指期货的目的主要是套保和套利，风险较纯粹投机要小，总体可控。但由于股票多头和股指期货空头头寸在流动性、风险收益特征及交易规则上的不同可能造成两个头寸对相同市场风险的反应存在差异，尤其是对大幅度的市场波动反应不一定完全同步，从而加大投资组合市场价值的短期风险。

(2) 股指期货采用保证金交易的特征使投资组合的空头头寸在沪深300股指期货上涨时需要追加保证金, 如果无法及时补足保证金将面临空头头寸被平仓的风险。由于本集合计划为非保证金账户还保留与保证金账户相同资金量的现金或一年期以内债券, 且在股指上升过程中股票多头的流动性一般很强, 可及时卖出获取现金, 故空头头寸被强制平仓的风险非常之小。

(3) 使用股指期货对冲市场风险的过程中, 委托财产可能因为股指期货合约与标的指数价格波动不一致而面临期现基差风险。在需要将期货合约展期时, 合约平仓时的价格与下一个新合约开仓时的价格之差也存在不确定性, 面临跨期基差风险。但总体而言, 基差风险绝对值较小, 属于可控、可知、可承担的风险。

6、本集合计划合同及风险揭示书以电子签名方式签订, 在合同签订过程中可能存在无法预测或无法控制的系统故障、设备故障、通讯故障, 从而导致电子合同无法及时签订。委托人到推广机构网点书面签订《电子签名约定书》, 即表明委托人同意在推广机构参与集合资产管理计划过程中使用电子合同、电子签名。委托人通过身份验证登录推广机构指定的网络系统, 确认同意接受相关电子签名合同、风险揭示书或其他文书的, 视为签署合同、签署风险揭示书或其他文书, 与在纸质合同、纸质风险揭示书或其他文书上手写签名或者盖章具有同等的法律效力, 无须另行签署纸质合同、纸质风险揭示书或其他文书。

委托人应妥善保管密码, 经委托人密码等有效身份验证登录委托人账户后的所有操作视同委托人本人行为, 委托人需承担由此产生的一切民事责任和法律后果。

7、委托人退出本集合计划时, 实行先进先出原则, 即委托人部分退出本集合计划时, 先退出较早参与的部分, 后退出较晚参与的部分。因此, 委托人在部分退出本计划时, 可能出现不同时点参与的集合计划份额所计提的业绩报酬不同的情况, 从而影响委托人的实际收益水平。

8、本集合计划将有部分资产投资于中小企业私募债, 将面临如下风险:

(1) 由于中小企业私募债券采取非公开发行的方式发行, 即使市场流动性比较好的情况下, 个别债券的流动性可能较差, 从而使得集合资产管理计划在进行个券操作时, 可能难以按计划买入或卖出相应的数量, 或买入卖出行为对价格产生比较大的影响, 增加个券的建仓成本或变现成本。

(2) 中小企业私募债信用等级较一般债券较低, 存在着发行人不能按时足额还本付息的风险, 此外, 当发行人信用评级降低时, 集合资产管理计划所投资的债券可能面临价格下跌风险。

9、集合计划参与商业银行理财计划、集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划、资产支持专项计划、期货公司资产管理计划的风险：

（1）本集合计划参与上述投资品种的目的主要是获取稳定收益，从历史情况看，此类投资品种风险可控。但由于多种原因，上述投资品种的基础投资标的可能无法变现，使得上述投资品种无法实现预期收益，从而带来风险。

（2）由于商业银行理财计划、集合资金信托计划、期货公司资产管理计划无公开交易市场；证券公司专项资产管理计划、资产支持专项计划发行的资产支持证券可能在交易所大宗交易平台上进行交易，但存在成交不活跃的可能。上述投资品种可能无法及时变现，从而给本集合计划带来流动性风险。

#### 10、参与融资融券的特定风险

##### （1）亏损放大风险

融资融券交易提供了放大机制，若融资融券交易的标的证券价格向不利方向变动，集合计划投资的损失将被放大。同时，计划资产还要承担融资融券的利息/费用成本，将会加大投资者的总体损失。

##### （2）强制平仓风险

若集合计划参与融资融券的担保比例达到或低于平仓线，将触发强制平仓机制。该情况下，集合计划可能会承担被强制平仓的品种、数量、价格、时机等方面的损失。平仓后集合计划也存在继续被追索的风险。

##### （3）提前了结风险

由于融券卖出的证券被调整出融资融券标的证券范围、被终止上市以及发生其他法律法规规定的情况，融资融券交易将被提前了结，对集合计划投资带来风险。

11、集合计划可以参与证券回购，证券回购具有杠杆效应，将放大收益或损失，从而带来风险。

#### 12、本集合计划可将部分资产投资于港股通标的股票，将面临如下风险：

（1）港股交易失败风险：港股通业务试点期间存在每日额度和总额度限制。总额度余额少于一个每日额度的，上交所证券交易服务公司自下一港股通交易日起停止接受买入申报，本集合计划将面临不能通过港股通进行买入交易的风险；在香港联合交易所有限公司开市前阶段，当日额度使用完毕的，新增的买单申报将面临失败的风险；在联交所持续交易时段，当日额度使用完毕的，当日本集合计划将面临不能通过港股通进行买入交易的风险。

(2) 汇率风险：本集合计划将投资港股通标的股票，在交易时间内提交订单依据的港币买入参考汇率和卖出参考汇率，并不等于最终结算汇率。港股通交易日日终，中国证券登记结算有限责任公司进行净额换汇，将换汇成本按成交金额分摊至每笔交易，确定交易实际适用的结算汇率。故本集合计划投资面临汇率风险。

(3) 境外市场的风险。

1) 本集合计划将通过“沪港股票市场交易互联互通机制”投资于香港市场，在市场进入、投资额度、可投资对象、税务政策等方面都有一定的限制，而且此类限制可能会不断调整，对本集合计划进入或退出当地市场造成障碍；

2) 香港市场交易规则有别于内地 A 股市场规则：

A、交易价格并无涨跌幅上下限的规定；

B、只有沪港两地均为交易日且能够满足结算安排的交易日才为港股通交易日；

C、香港出现台风、黑色暴雨或者联交所规定的其他情形时，联交所将可能停市、出现上交所证券交易服务公司认定的交易异常情况时，上交所证券交易服务公司将可能暂停提供部分或者全部港股通服务；

D、投资者因港股通股票权益分派、转换、上市公司被收购等情形或者异常情况，所取得的港股通股票以外的联交所上市证券，只能通过港股通卖出，但不得买入，上交所另有规定的除外；

E、因港股通股票权益分派或者转换等情形取得的联交所上市股票的认购权利在联交所上市的，可以通过港股通卖出，但不得行权；因港股通股票权益分派、转换或者上市公司被收购等所取得的非联交所上市证券，可以享有相关权益，但不得通过港股通买入或卖出。

F、代理投票。由于中国结算是在汇总投资者意愿后再向香港结算提交投票意愿，中国结算对投资者设定的意愿征集期比香港结算的征集期稍早结束；投票没有权益登记日的，以投票截止日的持有作为计算基准；投票数量超出持有数量的，按照比例分配持有基数。

以上所述因素可能会给本集合计划投资带来特殊风险。

13、在未来法律法规允许的情况下，本集合计划可将部分资产投资于在海外上市的中国公司股票，将面临如下风险：

(1) 交易失败风险：海外股票投资可能存在额度限制，从而使得本集合计划面临一定的交易失败风险。

(2) 汇率风险：海外股票计价货币可能为外币，从而使得本集合计划投资面临汇率风险。

### （3）境外市场的风险。

1) 本集合计划将在政策允许的情况下投资于海外市场，在市场进入、投资额度、可投资对象、税务政策等方面都有一定的限制，而且此类限制可能会不断调整，对本集合计划进入或退出当地市场造成障碍；

2) 海外市场交易规则有别于内地 A 股市场规则，如可能无涨跌幅上下限规定、交易日及交易时间安排与 A 股市场存在差别等等，这些因素可能会给本集合计划投资带来特殊风险。

### 14、交易所股票质押式回购业务风险

集合计划可以参与交易所股票质押式回购业务，可能存在着包括但不限于如下风险：

（1）因股票质押失败而影响集合计划投资收益的风险。

（2）若股票质押式回购业务中标的证券在待购回期间发生被 ST、\*ST、暂停或终止上市等事件，或出现融资方质押资产被冻结、融资方财务状况恶化无法履行回购义务、融资方被司法通知进入破产程序等情况时，可能会影响集合计划的收益。

（3）因融资方违约，管理人需要通过司法途径或其他方式向融资方主张权利，可能长时间无法收回回购价款，从而导致集合计划资产长时间无法变现并分配或最终无法变现并分配的风险。

（4）融资方违约，质押标的证券被违约处置后，可能仍然无法足额偿付回购价款，从而影响集合计划的收益。

（5）集合计划在股票质押回购待购回期间提前终止，但回购尚未到期或违约处置未完成导致集合计划无法及时收回回购价款，从而带来风险。

（6）质押标的证券为有限售条件股份，违约处置时仍处于限售期，无法及时处置的风险。标的证券为有限售条件股份，初始交易或补充质押成交当日，司法机关对标的证券进行司法冻结的，中国结算深圳分公司优先办理司法冻结，导致相应交易交收失败的风险。

（7）标的证券被质押后，因融资方的原因导致标的证券被司法冻结或强制执行，导致标的证券无法处置或无法及时处置的风险。

（8）证券公司未按照约定尽职履行交易申报、合并管理、盯市、违约处置等职责从而损害集合计划委托人的利益的风险。

（9）待购回期间，证券公司根据证券交易所、监管部门的要求或其他情况，暂停或终止股票质押式回购交易权限的，会影响本集合计划的收益，从而带来风险。

### 15、国债期货投资风险

(1) 杠杆性风险。国债期货交易采用保证金交易方式，潜在损失可能成倍放大，具有杠杆性风险。

(2) 到期日风险。国债期货合约到期时，如计划仍持有未平仓合约，交易所将按照交割结算价将计划持有的合约进行现金交割，计划存在无法继续持有到期合约的可能，具有到期日风险。国债期货合约采取实物交割方式，如计划未能在规定期限内如数交付可交割国债或者未能在规定期限内如数缴纳交割货款，将构成交割违约，交易所将收取相应的惩罚性违约金。

(3) 强制平仓风险。如计划参与交割不符合交易所或者期货公司相关业务规定，期货公司有权不接受计划的交割申请或对计划的未平仓合约强行平仓，由此产生的费用和结果将由集合计划承担。

(4) 使用国债期货对冲市场风险的过程中，委托财产可能因为国债期货合约与合约标的的价格波动不一致而面临期现基差风险。在需要将期货合约展期时，合约平仓时的价格与下一个新合约开仓时的价格之差也存在不确定性，面临跨期基差风险。

## 16、期权投资风险

本集合计划使用期权货的目的主要是套保和套利，风险较纯粹投机要小，总体可控。但由于期权的品种特性及市场波动，主要存在以下风险：

(1) 价格波动风险。期权是具有杠杆性且较为复杂的金融衍生产品，影响期权价格的因素较多，会出现价格大幅波动，从而带来风险。

(2) 流动性风险。期权合约有认购、认沽之分，有不同的到期月份，每个到期月份又有不同行权价的合约，数量众多。部分合约会有成交量低、交易不活跃的问题，从而带来风险。

(3) 强行平仓风险。期权交易采用类似期货的当日无负债结算制度，每日收市后会按照合约结算价向期权义务方计算收取维持保证金，如果义务方保证金账户内的可用资金不足，就会被要求补交保证金，若未在规定的时间内补足保证金且未自行平仓，就会被强行平仓。除上述情形外，投资者违规持仓超限时，如果未按规定自行平仓，也可能被强行平仓，从而带来风险。

(4) 合约到期风险。期权合约到期日当天，权利方要做好提出行权的准备；义务方要做好被行权的准备。一旦过了到期日，即使是对投资者有利的期权合约，如果没有行权就会作废，不再具有任何价值，投资者衍生品合约账户内也不再显示已过期的合约持仓，从而带来风险。

(5) 行权失败风险。投资者在提出行权后如果没有备齐足额的资金或证券，就会被判定为行权失败，无法行使期权合约赋予的权利，从而带来风险。

(6) 交收违约风险。期权义务方无法在交收日备齐足额的资金或证券用于交收履约，就会被判定为违约。正常情况下期权义务方违约的，可能会面临罚金、限制交易权限等处罚措施，从而带来风险。

(7) 杠杆风险。期权不同于股票交易业务，是具有杠杆性、跨联动性、高风险等特征的金融衍生工具。期权业务采用保证交易方式，潜在损失可能成倍放大的总额超过全部保证金，从而带来风险。

(8) 操作风险。期权业务可能面临各种操作风险、技术系统风险、不可抗力及意外事件并承担由此能造成的损失，包括但不限于：期权经营机构、结算参与人上交所或者中国结算因电力、通讯失效技术系统故障或重大差错等原因而不能及时完成相关业务或影响交易正常进行等情形，从而带来风险。

风险对策：管理人和推广机构将向客户详细介绍产品条款，使客户充分理解上述风险含义，确保客户在知悉上述风险的前提下参与本集合计划。管理人将及时在公司网站公告合同变更事宜并邮寄合同变更征询意见函，确保委托人及时知悉合同变更事宜。管理人在投资过程中将加强对各类投资品种投资策略的研究，对集合计划的风险暴露做出充分估计，针对各种不同的市场状况事先做好应对预案。

## 六、其他风险

1、技术风险。在集合资产管理计划的日常交易中，可能因为技术系统的故障或者差错而影响交易的正常进行或者导致委托人的利益受到影响。这种技术风险可能来自管理人、托管人、证券交易所、证券登记结算机构、期货公司、中国金融期货交易所等。

2、操作风险。管理人、托管人、证券交易所、证券登记结算机构、期货公司、中国金融期货交易所等在业务操作过程中，因操作失误或违反操作规程而引起的风险。

3、战争、自然灾害等不可抗力因素的出现，将会严重影响证券市场的运行，可能导致委托资产的损失，从而带来风险。

4、担任集合资产管理计划管理人的资产管理公司，因停业、解散、撤销、破产，或者被中国证监会撤销相关业务许可等原因不能履行职责，可能给委托人带来一定的风险。

风险对策：管理人重视合规风控、技术更新和人才梯队的建设，建立了严格的合规与风控、员工执业行为规范、危机处理和灾难备份制度，力求最大程度地降低上述风险。



## 第十九章 特别说明

本说明书作为《集合资产管理合同》的重要组成部分，请认真阅读。